



“친환경&대안 소비 · 메타버스 · 디지털 시니어...”

‘글로벌 소비자 트렌드 10’... VR · AR 시장 규모 26억\$ 훌쩍 넘겨



▲ 글로벌 시장 · 소비자 조사 전문기관 유로모니터는 올해 소비자 트렌드 10가지를 발표하고 코로나19 이전으로의 회복 불가능과 함께 새로운 소비 트렌드를 따라 잡을 수 있는 사업방향 수립의 필요성을 역설했다.

유로모니터 2022년 글로벌 소비자 트렌드

△ 대안 소비 △ 친환경 가치 소비 △ 디지털 시니어 △ 금융 유목민 △ 인생 재설계 △ 메타버스의 비상 △ 활발한 중고거래 △ 시골형 도시인 △ 변화하는 사회활동.

글로벌 시장 · 소비자 조사 전문기관 유로모니터가 제시한 올해의 ‘글로벌 소비자 트렌드 10가지’를 규정하는 주요 키워드다.

코로나19 팬데믹이 바꾼 트렌드

올해 글로벌 소비 트렌드를 장악할 첫 번째 키워드는 ‘대안 소비’(Backup Planners)의 중시다. 소비자는 공급망 문제가 발생했을 때를 대비해 대안책을 마련하기를 강력하게 희망하게 된다는 의미다.

코로나19 팬데믹 이후 급속도로 떠오른 ‘친환경 가치소비’(Climate Changers) 트렌드의 지속도 제시했다. 환경 파괴와 기후 변화에 대한 위기감은 탄소배출 감소 운동을 이끌고 있다. 유로모니터에 따르면 지난해 세계 소비자 35%는 탄소 배출량을 줄이는 ‘나름대로의’ 활동을 전개한 것으로 나타났다.

기술에 익숙한 중장년층을 일컫는 이름 ‘디지털 시니어’(Digital Seniors)가 늘어날 전망이다. 이를 반영하듯 중장년층에 맞춘 가상 솔루션의 개발과 출

시, 사용도 증가할 것이다.

‘금융 유목민’(Financial Aficionados)의 등장도 눈여겨 봐야할 대목이다. 금융자산 관리가 보편화되며 금융정보와 보안의식이 강화되는 추세다. 세계 소비자의 절반 이상이 5년 내 개인 재정 상태가 나아질 것이라고 답한데서도 근거를 찾을 수 있다.

코로나19 이전 트렌드 회귀는 불가능... 새로운 사업전략 수립이 지상 과제

‘인생 재설계’(The Great Life Refresh) 움직임이 거세게 일어난다. 소비자는 개인 성장과 행복에 초점을 맞춰 삶의 바탕을 바꿔나간다. 가치 열정 목적에 맞춰 급격한 변화를 추진한다.

‘메타버스의 비상’(The Metaverse Movement) 역시도 주목해야 한다. 몰입형 3D 디지털 생태계가 사회 관계를 재정의하기 때문이다.

유로모니터는 지난 해 글로벌 VR · AR 헤드셋 판매량이 2017년 대비 56% 늘었다고 밝혔다. 이에 따른 시장 규모가 26억 달러에 달했다는 보고는 이 시장의 가치와 성장성을 그대로 대변하고 있다.

‘중고거래’가 활발해진다. 소비자가 △ 독특하고 △ 가격은 합리적이면서도 △ 지속가능성을 갖춘 제품을 찾는 경향이 분명해지기 때문이다. 중고 시장이나 커뮤니티 간 거래는 늘어날 수밖에 없다.

‘시골형 도시인’(Rural Urbanites)이 나타난다. 사회적 거리두기와 재택근무가 보편화되면서다. 소비자는 도심에 머물 필요성이 줄어들자 안전하고 깨끗하며 자연과 가까운 지역으로 이동한다.

‘셀럽의 영향력’이 커진다. 소비자는 셀럽의 진성성 · 포용력 등에 가치를 매기는 경향이 뚜렷해진다. ‘변화하는 사회활동’은 코로나19 이후 달라진 가치를 반영한다. 오프라인 활동이 늘더라도 재택 근무나 온라인 이벤트 등은 필수 옵션으로 남을 전망이다.

정연심 기자 good@cosmorning.com

기초, 헤어,바디케어도 역시씨엔에프입니다!

- ✓ 최첨단 생산기술을 통한 대량생산!
- ✓ 글로벌 수준 이상의 품질 관리!
- ✓ 고객이 원하는 모든 것을

이루어 주는 **cnf 안성캠퍼스!!!**

www.cnfcos.com / cnfcos@cnfcos.com / TEL. 031.444.3707



안성 캠퍼스 모바일 카탈로그
바로가기

사무실은 내 방, 아이디어는 완판급!

한국콜마 화장품 플랫폼서비스로
오늘부터 화장품 CEO!





woowonMIX

· ULTRA HOMO MIXER
· HIGH SHEAR MIXER

Tel. 031 434 3400~4

(주)우원



브랜드, 날개를 달다!

화장품 원료전문 기업 · 이스트힐

www.easthill.com / Tel+82.31.396.5182

EastHill

코스모닝 · 2022년 2월 7일 제263호

news

cosmorning.com_3

‘유근직 마법’ 마녀공장서도 통할까 새 대표에 전격 취임… 브랜드숍 성공신화 재현 기대



▲ 스킨푸드와 잇츠스킨 신화를 만들었던 유근직 전 스킨푸드 대표가 마녀공장 대표로 전격 취임했다.

유근직 전 스킨푸드 대표가 마녀공장 신임 대표로 전격 취임했다.

마녀공장은 2022년 개막과 동시에 이전 김현수·황관익 공동대표 체제에서 유근직 대표로 변화를 맞았다.

유근직 신임대표는 1965년 12월생으로 1992년 한양대 경영학과를 졸업한 뒤 피어리스에 입사했다. 2004년부터 2008년까지 피어리스가 선보인 브랜드숍 스킨푸드에서 상무이사를 맡아 영업을 총괄했다. 이어 2009년부터 2010년까지 더페이스샵 상무이사를 지냈다.

2010년 잇츠한불(당시 한불화장품)로 자리를 옮겨 브랜드숍 잇츠스킨을 진두지휘했다. 달팽이크림이 중국서 대박을 터트리면서 미다스의 손으로 등극했다. 그는 달팽이크림 흥행을 발판 삼아 잇츠스킨 상장에 성공했다. 2016년 3월 25일 네오팜 대표이사에 취임했다.

2019년 11월 스킨푸드 대표 자리에 올랐다. ‘스킨푸드의 부활’을 노렸으나 지난 해 7월 16일 돌연 대표직에서 사임했다.

2000년대 초 브랜드숍 전성시대를 이끈 유 대표가 마녀공장 상장을 포함해 새로운 성장을 실현할지 관심이 집중되고 있다.

마녀공장은 지난 2012년 설립됐다. 자연주의 화장품 브랜드 마녀공장을 대표로 아워비건·자오담·노머시 등 브랜드 7개를 운영한다. 엘엔피코스메틱이 지난 2018년 12월 마녀공장의 지분 70%를 인수했다.

마녀공장의 2020년 매출액은 393억 원으로 전년 대비 42.2% 늘었다. 영업이익은 65억 원으로 238.5% 급증했다. 일본 등 해외사업에 속도를 내면서 실적 성장세를 이어가고 있다.

이 회사는 지난 해 코스닥 상장 준비에 착수, 올해 기업공개를 목표로 삼았다.

정연심 기자 good@cosmorning.com

“식품 용기·포장 모방 화장품 판매말라”

식약처, 위반 시 처벌 경고… 지난해 9월 18일 이후 제조·수입 제품



▲ 식약처가 식품의 형태·용기·포장 모방 화장품 판매 금지에 대한 화장품법 준수를 강력하게 요청하는 한편 관련 사례집을 배포했다.

식품의 형태·용기·포장 등 모방 화장품 판매와 관련해 식품의약품안전처(처장 김강립·www.mfds.go.kr)가 관련 사례집을 배포하고 법규 준수를 요청하고 나섰다.

식품의약품안전처 화장품정책과는 △ 화장품법 제 16조(판매 등의 금지) 제 1항 제 1호에 따라 일반 ‘판매자’를 포함해 누구든지 상기 2호에 따라 등록을 하지 아니한 자가 제조한 화장품 또는 제조·수입하여 유통·판매한 화장품을 판매하거나 판매할 목적으로 보관 또는 진열해서는 안된다고 규정하고 있으며 △ 화장품법 일부개정령에 따라 지난해 9월 18일부터 시행하고 있는 ‘식품 오인 우려가 있는 화장품의 유통·판매를 제한’하는 법령을 준수할 것을 재확인했다.

즉 △ 화장품 판매자는 화장품법령에 따라 적법하게 업을 등록한 ‘화장품

책임판매업자’가 책임판매한 화장품을 구입하여 판매해야 하고 △ 식품 오인 우려 화장품의 경우 시행일(2021년 9월 18일) 이전 제조·수입한 제품은 판매 가능하나 시행 이후부터는 화장품책임판매업자의 새로운 제조·수입·판매자가 제조·수입한 제품은 판매를 금지한다는 내용이다.

식약처 화장품정책과는 “관련 제품의 판매자도 상기 내용 등 법령 준수사항 위반 시 벌칙 적용 대상으로 고발 등 조치될 수 있으므로 이에 대한 주의를 당부한다”고 강조했다.

식약처는 이와 함께 식품의 형태·용기·포장 등 모방 화장품 관련 사례집을 별도로 제작, 화장품협회에 통해 배포하고 이에 대한 법규 준수와 위반 시 처벌 가능성을 강하게 시사했다.

허강우 기자 kwhuh@cosmorning.com

〈식품의 형태·용기·포장 등 모방 화장품 관련 사례집: 아래 첨부문서 또는 코스모닝닷컴 자료실 → 법/제도/정책 참조

https://cosmorning.com/mybbs/bbs.html?mode=view&bbs_code=LAW&cate=&page=&search=&keyword=&type=&bbs_no=15869

www.soyy-k.com

우리나라 우리원료

17,469종*의 식물자원을 보유한 대한민국 작은 풀 하나에도 이야기가 담겨있다는 사실을 알고 계신가요?

우리가 무심코 지나쳤던 우리의 아름다운 이야기를 들려드릴게요.

대한민국 자연의 새로운 발견, (주)수이케이가 함께합니다.

*국가표준식물목록에 식물종으로 등록된 약 20,000년 기준.

비건인증 지원사업

화장품 원료문의 Tel. 031.703.0636

우리나라 우리원료

이제껏 몰랐던
17,468종의 우리시장을 더하기로 만나보세요.
(77)우리제도가 우리나라, 우리자원을 활용한 이야기를 전달하겠습니다.

화장품 원료문의 Tel. 031.703.0636

최고의 품질 시스템

ISO 15378
ISO 9001
ISO 14001

화장품용 PE 튜브 / 라미네이트 튜브 생산

(ABL PBL GBL)

(주)그린피엔엘

Tel: 032-715-7970 HP: 010-5345-1730

www.greenpnl.com

中 NMPA, 생산품질관리규범 7월 1일부터 시행

품질안전책임자, 5년 이상 생산 · 품질관리 경력 있어야 업무 가능



▲ 중국 국가약품감독관리국은 화장품 생산 품질 관리를 규범화하기 위해 ‘화장품생산품질관리규범’을 제정, 공포하고 2022년 7월 1일부터 시행한다고 공식 발표했다.

중국 ‘화장품생산품질관리규범’(이하 규범)이 제정, 공포됨으로써 오는 7월 1일부터 본격 시행에 들어간다.

중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)은 이와 관련해 “화장품 생산 품질 관리를 규범화하기 위해 NMPA는 △ 화장품감독관리조례 △ 화장품생산 경영감독관리방법 등의 법규, 규장에 근거해 ‘화장품생산품질관리규범’을 제정, 공포하며 2022년 7월 1일부터 시행한다”고 공식 발표했다.

이에 따라 오는 7월 1일부터 화장품 허가 · 등록인 · 수탁 생산기업은 이 규범의 요구에 따라化妆품을 생산해야 한다. 또한 7월 1일부터 이미 화장품 생산 허가를 취득한 기업이 공장 시설과 장비 등을 개선해야 하는 경우에는 2023

년 7월 1일 이전에 업그레이드와 개조를 완료해 공장 시설 · 장비 등이 규범의 요구에 부합도록 마무리해야 한다.

주요 내용

각 기업의 법정 대리인은 화장품의 품질안전 업무에 대해 전적으로 책임을 진다. 품질 목표를 달성할 수 있도록 필요한 자원을 제공하고 품질 정책을 합리성있게 수립해야 한다. (제 6조)

품질안전책임자는 화장품 · 화학 · 화학공학 · 생물학 · 의학 · 약학 · 식품 · 공중위생 또는 법학 등 화장품 품질안전과 관련된 전문지식을 갖춰야 하는 동시에 ‘5년 이상의 화장품 생산 또는 품질관리 경력’을 갖춰야 한다.

이와 함께 품질안전책임자는 △ 기업 품질관리체계를 수립 · 실시 △ 품질안전 관리 책임을 이행△ 품질관리체계의 운영 상황을 법정 대리인에게 정기 보고 △ 제품 품질안전 문제에 대한 의사결정과 관련 문서 발행 △ 제품 안전성 평가 보고서 · 처방 · 제조공정 · 자재 공급업체 · 제품 라벨 등의 검토와 관리 · 화장품 허가 · 등록서류 검토(수탁 생산기업

제외) △ 자재 출고 관리와 제품 출하승인 △ 화장품 이상반응 모니터링 · 관리에 대한 책임을 갖는다. (제 7조)

그렇지만 품질안전책임자, 품질관리 부서 책임자가 생산부서 책임자를 겸직하면 안된다. (제 8조)

이 규범과 관련된 활동은 모두 기록을 작성해야 한다. 즉 각 기업은 기록 관리 제도를 수립하고 시행해야 한다. 수정 시 기록을 남기고 수정한 자의 성명과 날짜를 표기하고 서명해야 하며 컴퓨터(전자화) 시스템을 사용해 기록이나 데이터를 생성하고 저장하는 경우에는 규범 부록1 ‘화장품 생산 전자기록에 대한 요구’를 충족해야 한다.

제품 추적에 관한 기록의 경우 제품 사용기한 종료 후 1년 이상 보존해야 한다. 제품 사용기한이 1년 미만인 경우에는 기록 보존기한이 2년 이상이어야 한다. 제품 추적과 관련이 없는 기록의 보

존기한은 2년 이상이어야 한다. 기록 보존기한에 대해 별도로 규정이 있는 경우에는 그 규정을 따른다. (제 13조)

기업은 샘플관리 제도를 수립하고 시행해야 한다. 출하 제품은 모두 각 배치별로 샘플을 보관해야 한다. 샘플보관 수량은 최소한 출하검사에 필요한 수량의 2배여야 하고 제품 품질 검사요건을 충족해야 한다.

출하 제품이 완제품인 경우 보관 샘플은 원래 판매 포장을 유지해야 한다. 판매 포장에 세트 형태로 해당 판매포장 내에 여러 개의 화장품이 포함되어 있고 모두 최소 판매 단위의 경우 이미 포장 내의 최소 판매단위의 샘플을 보관하였다면 해당 판매포장의 제품 전체 샘플을 보관하지 않아도 된다.

단 품질 추적 요건을 충족할 수 있는 세트 외포장을 보관해야 할 의무가 있다. (제 18조)

허강우 기자 kwuhuh@cosmorning.com

〈중국 화장품생산품질관리규범(국문) · 중국 화장품생산품질관리규범(중문): 코스모닝닷컴 자료실 → 법/제도/정책 참조〉

화장품협회 73회 정기총회, 16일 확정

비대면 개최 여부는 미정... 협회 “절차 상의 문제없도록 준비”



▲ 서경배 대한화장품협회 회장

(대면) 형식으로 개최할 수 있을지에 대해서는 여전히 미정인 것으로 확인했다.

화장품협회 관계자에 따르면 정기총회 일자와 장소(롯데호텔 예약)는 이미 지난 달에 결정해 놓은 상황이었으나 코로나19 상황과 이에 따른 확진자 급증, 변이(오미크론 등)의 확산 등 1월말까지의 진행 상황이 오프라인 개최를 확정하기에는 무리가 따른다는 것이다.

이번 정기총회의 온라인 개최 여부가 지난해와 2020년의 경우와 달리

대한화장품협회(회장 서경배 · www.kcia.or.kr)의 제 73회 정기총회 일자가 오는 16일(수)로 확정됐으나 오프라인

‘고민거리’를 안겨주고 있는 것은 회장과 부회장을 구성하는 회장단, 이사진과 감사 등의 임기가 종료됨에 따라 새롭게 이를 구성하고 총회 통과가 이뤄져야 하기 때문이다.

이런 경우에는 해당 사안에 대한 회원사의 동의는 물론 인감증명서(원본)가 첨부돼야 하는 절차 상의 요건이 반드시 수반돼야 한다.

화장품협회 관계자는 “일단 총회 일자 직전까지 상황을 지켜봐야 하겠지만 코로나19와 관련한 여건들이 극적인 수준으로 개선되지 못한다면 오프라인 개최는 어려운 것으로 보인다”고 전제하고 “이런 경우를 대비해 협회는 절차 상의 문제가 발생하지 않도록 모든 상황에 대비하고 있다”고 전했다.

올해 정기총회가 온라인으로 개최할 가능성이 높아짐에 따라 현 서경배 회장을 포함한 8명의 부회장(이명규 상근 부회장 포함), 나머지 이사 · 감사의 유임이 예상된다.

허강우 기자 kwuhuh@cosmorning.com

기능성 화장품

ODM & OEM 전문

J&J COSTEC

(주)제이앤제이코스텍

J&J COSTEC CO., LTD.

화장품 제조경력 30여년의 풍부한 경험과 뛰어난 기술력
기업부설연구소로 지속적인 연구개발 및 품질관리
신뢰할 수 있는 깨끗한 제품 ‘유망 중소기업 선정’

특허 획득 기업 브랜드
(특허 제10-2019-2249281호)
ISO 인증업체
22716 / 9001 22716 9001

OEM / ODM 문의 032-818-5551

오시는길: 인천 남동구 남동서로144번길 52



중국 위생허가/신원료 등록
EU · 영국 · 미국 · 러시아 · 동남아 · 중동 인허가를 동시에!

REACH24H

리이치24시코리아(주)

순금화장품 제조용 순금박



- 고순도 초미립 1/10,000mm 표면을 최대화시켜 액상내에서 부유가능하게 하고 피부흡수율을 극대화함
- 고순도 화장품 제조용 순금박, 순금분, 순은박, 순은분 생산
- 식용 및 약용 순금박 생산
- 50년 역사와 기술을 축적한 기업

Tel 02) 735-1600, 4404
www.dongyanggold.com



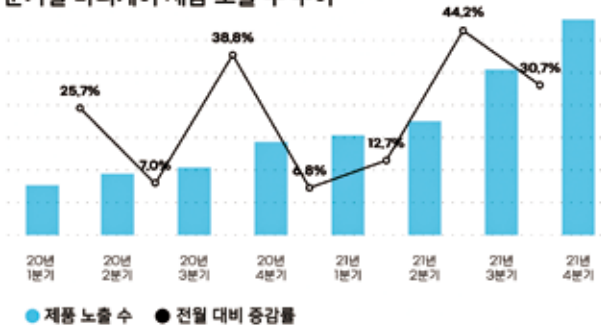
동양금박

코로나19가 몰고 온 뷰티시장 변이

미니멀 메이크업 · 기능성 쿠션 파운데이션 · 홈케어 뷰티 디바이스

레페리 '2022 뷰티 인사이트' 트렌드 보고서

분기별 바디케어 제품 노출 수 추이



분기	제품 노출 수	전일 대비 증감률
20년 1분기	25.7%	
20년 2분기	7.0%	
20년 3분기	38.8%	
20년 4분기	4.8%	
21년 1분기	12.7%	
21년 2분기	44.2%	
21년 3분기	30.7%	
21년 4분기		

● 제품 노출 수 ● 전일 대비 증감률

이는 레페리가 발표한 '2022 뷰티 인사이트' 트렌드 보고서에서 확인했다. 레페리는 2020년부터 2021년까지 2년 동안 국내 뷰티 유튜버 1천447명이 제작한 콘텐츠 3만4천889개를 분석했다. 레페리는 보고서에서 “장기화된 코로나19 환경에도 아름다움에 대한 열망은 꺾이지 않았다. 외부 환경에 적응하고 변용된 다양한 뷰티 흐름이 나타났다”고 전했다.

이어 “2022년 임인년은 위드코로나 시대다. 메이크업 시장이 서서히 회복할 움직임이다. 뷰티시장은 디바이스와 결합해 개인 맞춤화 방향으로 진화할 움직임이다”고 밝혔다.

얼굴만큼 바디케어도 신경 쓰는 시대

△ 미니멀 메이크업 △ 기능성 쿠션 파운데이션 인기 △ 홈케어 뷰티 디바이스 확대 △ 이너뷰티 제품 증가.

코로나19가 강타한 2020년부터 2021년까지 뷰티시장에서 두드러진 특징이다. 포인트만 살린 간소화 메이크업이 대세를 이뤘다. 마스크 착용에 맞춘 메이크업 제품이 개발됐다. 바디용품 헤어케어 향수 등으로 뷰티영역이 확장됐다.

보디케어 관련 유튜브 콘텐츠가 증가했다. 지난해 스킨케어 부문에서 보디케어 콘텐츠는 전년대비 114.3% 늘었다.

지난 해 하반기 보디워시 제품 노출이 늘고, 핸드 · 풋 위시는 줄었다. 코로나 일상화로 손 청결이 습관화되며 관련 제품에 대한 관심도는 낮아졌다. 반면 몸 전체 청결이 중시되며 보디워시 시장을 키웠다.

페이셜케어 부문에서는 에센스 앰플 세럼 노출이 두드러졌다. 마스크팩보다 패드 추천 빈도가 상승했다.

‘마스크 메이크업’ 쿠션 파데 선호

마스크에 묻어남이 적은 립 틴트가 주목 받았다. 일상 회복에 따른 오프라인 만남이 늘면서다.

아이 메이크업에서는 한두 컬러만 담은 싱글 아이셰도가 인기를 끌었다. 아이셰도 팔레트와 마스크라의 노출수는 감소했다. 자신에게 어울리는 색을 선택하는 실용적인 소비 심리가 반영된

결과다.

기능성 쿠션 파운데이션 선호도가 증가했다. 에센스와 저자극 성분을 담은 제품이 각광 받았다. 피부건강을 중시하면서 효율성 간편성을 추구하는 이들이 쿠션 파운데이션을 찾았다. 이에 올인원 멀티 스킨케어 제품 트렌드가 메이크업까지 이어졌다.

커지는 뷰티 디바이스 · 향수 시장

코로나19 상황이 길어지면서 뷰티산업은 전문화 세분화 추세다. 스킨케어와 메이크업에 집중돼온 뷰티시장은 △ 화장 소도구 △ 디바이스 △ 향기 △ 이너뷰티 영역으로 확대되고 있다.

뷰티 디바이스 콘텐츠는 △ 레이저 초음파 △ 근육운동 등으로 소개됐다.

헤어 부문에서는 스타일링보다 케어 콘텐츠가 늘었다. 머리카락에 영양을 공급해 건강하게 가꾸는 비결이 공유됐다.

향수시장은 지난 해 큰 폭으로 성장했다. 니치향수로 불리는 프리미엄 향수 시장이 덩치를 키웠다. 개성을 중시하는 MZ세대가 니치향수의 핵심 소비자로 떠오르면서 올해도 시장이 확대될 전망이다.

정연심 기자 good@cosmorning.com

“문신=불법, 아직도?”... “인식 · 제도개선 동시에”

정책간담회 참석 9개 단체, ‘시장성 · 현실 고려한 개선’ 한 목소리



▲ 더불어민주당 유정주 의원이 주최한 ‘문신사 양성화 정책간담회’가 지난달 20일 국회의원회관 제2회의실에서 열려 현실을 반영한 법 개정에 대한 필요성이 강력하게 제기됐다.

‘엄마 · 할머니 눈썹문신에서 남성 눈썹 · 두피문신까지...’

타투를 이용하는 소비자가 늘고 사회적 의미도 변했다. 타투는 빠르게 대중화 단계에 들어섰으나, 법이 이를 따르지 못하는 지체 현상이 심각한 실정이다. 정부가 문신을 의료법으로 규제하고 있기 때문이다. 1992년 문신을 의료행위로 규정한 대법원 판례가 아직도 낡은 증거로 쓰인다.

타투 시술은 여전히 음지에서 이뤄

진다. 타투 시술자는 ‘결면 걸리는’ 잠재적 범죄인으로 취급받고 있다. 이들은 시술비 떼어먹기부터 경찰 고발 · 금품 갈취 · 성폭력까지 2차, 3차 협박과 범죄에 노출돼 있는 상황이다.

문신은 ‘K-타투’라는 이름으로 세계를 향해 뻗어가고 있다. 그러나 문신업 종사자의 눈물은 멈추지 않는다. 범법자라는 누명을 쓰고 불안에 시달리는 이들이 하나 둘 산업을 떠나면 K컬처 발전에 제동이 걸릴 것이라는 우려도 나온다.

소비자 늘고 의미 변해도 ‘법은 그대로’

‘문신사 양성화 정책간담회’가 지난달 20일 국회의원회관 제2회의실에서 열렸다. 이번 간담회는 더불어민주당 중앙선대위 문화강국위원회(위원장 도종환) 산하 반영구화장 · 타투 예술분과 유정주 의원이 주최했다.

이날 간담회에는 반영구화장 · 타투

예술분과 소속 △ 국제미용전문가연합회 △ 한국문화미래산업진흥원 △ 한국아트&뷰티연합회 △ 한국스케치메이크업협회 △ 대한뷰티산업진흥연합회 △ 한국미용건강총연합회 △ 대한문신사중앙회 △ K뷰티인협회 △ 케이뷰티전문가연합회 등 9개 단체가 참석했다.

임보란 대한문신사중앙회장은 “K-뷰티의 중심에 K-타투가 있다. K-타투는 문화 · 예술 · 의료 등 다양한 분야와 융합해 발전한다. 타투 · 반영구화장 · 두피문신 등으로 세분화해 전문성을 강화하는 추세”라고 설명했다.

그는 이어 “세계 정상 국가들은 문신업을 관리하기 위해 법과 규정을 두고 있다. 반면 대한민국은 의료계의 반대에 부딪혀 문신을 법제화하지 못하는 실정”이라고 지적하면서 “문신은 의술이 아니다. 문신사를 불법 의료 행위자로 몰아 처벌하는 현실을 개선해야 한다”고 주장했다.

의료부문서도 활용하는 사례 많아

한국미용건강총연합회 이현웅 회장

은 문신을 의료 분야에서 활용하고 있는 해외사례를 소개, 주목받았다.

이 회장은 “해외에서 타투를 이용해 흉터 · 백반증 · 화상자국 등을 커버하는 시장이 커지고 있다. 타투와 스마트기술을 결합한 연구도 늘고 있다. 문신으로 암을 진단하거나, 혈당수치를 체크하는 사례 등도 미국에서 보고되고 있는 것이 현실”이라고 전했다.

특히 그는 미국 MIT공대가 개발한 ‘살아있는 문신’을 실제 예로 들면서 문신으로 건강을 관리하는 시장이 새로운 성장성을 가지고 커질 것으로 내다봤다.

유정주 문화강국위원회 부위원장은 “문신에 대한 교육은 합법이고 시술은 불법이라는 모순을 해결해야 한다”고 밝혔다.

이와 함께 “과도한 규제를 개선하고 철폐해 소비자 안전을 확보하고, 문신산업이 양성화를 거쳐 새로운 위상을 마련하는 동시에 발전할 수 있도록 제도 차원의 지원을 모색해 가겠다”고 약속했다.

정연심 기자 good@cosmorning.com

中 특수화장품 허가 연장신청 반려 7가지 조건 NIFDC, 6일부터 시범운영 돌입... 제출서류 · 불가항력 조건 등도 제시



▲ 중국식품약품검정연구원(NIFDC)이 '특수화장품 허가 연장신청과 수리, 심사 요점(시범운영)'을 발표하고 지난 6일부터 시행에 들어갔다.

중국 특수화장품에 대한 허가 연장신청과 수리, 심사 요점(시범운영)이 지난 6일자부터 시행에 들어갔다.

중국식품약품검정연구원(NIFDC)은 '특수화장품 허가 연장신청과 수리, 심사 요점(시범운영)'을 발표하고 "국가약품감독관리국(NMPA)의 특수용도 화장품 과도기 관리 유관 사항에 관한 공고(2021년 제 150호)에 따라 특수화장품 허가 연장신청 규범성 문건 제정 업무를 추진하기 위해 '특수화장품 허가 연장신청과 수리, 심사 요점(시범운영)' · 관련 문서를 제정 · 시행한다"고 밝혔다.

연장신청을 반려할 수 있는 7가지 문제

특수화장품 허가증 연장신청 · 수리 업무는 △ 화장품감독관리조례 △ 화장품 허가 · 등록 관리 방법 △ 화장품 허가 · 등록 자료 관리규정과 관련 법률 · 행정법규 · 강제성 국가표준 · 기술규범의 요구에 부합해야 하는 것을 원칙으로 삼는다.(제 3조)

제 8조는 반려하는 경우에 대해 규정하고 있다. 형식 심사를 거쳐 신청 서류에서 이 조항이 규정하는 7가지에 해당하는 문제가 발견된 경우 수리하지 않으며 허가인에게 구체 사유를 한 번에 알려야 한다.

반려하는 경우는 △ 연장신청 사항이 수리 범위에 속하지 않는 경우 △ 규정

된 기한 내에 연장신청을 제출하지 않은 경우 △ 신청서류가 모두 구비되지 않았거나 불완전한 경우 △ 신청서류가 규정된 서식과 일치하지 않는 경우 △ 강제성 국가표준 · 기술규범의 개정 시 허가증 연장을 신청한 화장품이 개정한 표준 · 기술규범의 요건

을 충족하지 못하는 경우 △ 이미 변경신청을 제출하고 시정 사항이 처리 단계에 있는 경우 △ 기타 신청서류가 서식 요구에 부합하지 않는 경우 등이다.

특히 변경 · 시정 사항이 완료되지 않아 허가증 연장신청이 수리되지 않은 제품의 경우에는 변경 · 시정을 완료한 날부터 업무일 기준 10일 이내에 연장신청을 할 수 있다. 단 규정에 부합하면 수락하고 기한을 경과해 규정에 따라 신청을 제출하지 않은 경우는 수락하지 않는다.

제 9조에서는 화장품 허가인이 특수화장품 허가증의 연장을 신청할 때 △ 화장품 허가 · 등록 정보 서비스 플랫폼 △ 화장품 스마트 신고 심사 · 평가 시스템을 통해 신청해야 함을 명시했다.

△ 화장품 허가 · 등록 관리 규정 △ 화장품 허가 · 등록 자료 제출 기술지침(시범운영)의 요구에 따라 관련 서류를 제출해야 한다.

관련 서류 제출에 대해서는 모두 6가지 조건을 만족할 것을 요구한다.

첫째 정부 주관부문 또는 유관 기구, 허가 · 등록 검사기구, 공공기관 등에서 발급한 자료 원본을 제외한 화장품 허가 · 등록 서류는 모두 경내 허가인 또는 경내책임자가 페이지마다 공인을 날인하거나 간인을 날인해야 한다. 전자 암호가 있는 공인을 사용하는 경우 전자서류에 직접 전자공인을 날인할 수

있다.

둘째 신청인은 전자서류가 통과된 후 전자서류와 일치한 전체 서면자료 원본 1부를 제출해야 한다. 전자서명을 한 서류는 서면자료 제출을 면제할 수 있다.

셋째 제출서류는 A4용지에 명확하게 구분할 수 있는 표시를 하여 인쇄하고 정해진 순서대로 배열하고 제본해야 한다.

넷째 신고 내용은 완전하고 명확해야 하며 제품 · 허가인 · 생산기업 등 동일 항목의 정보가 일치해야 한다.

다섯째 신청 자료는 바코드가 있어야 하며 업로드한 신청 서류는 시스템에 기입된 내용과 일치해야 한다.

여섯째 모든 외국어(해외주소 · 웹사이트 · 등록상표 · 특허명 · SPF · PFA 또는 PA · UVA · UVB 등 반드시 외국어를 사용하는 것은 제외)는 반드시 표준 중문으로 번역해야 하며 번역문을 해당 외국어 자료 앞에 첨부해야 할 것을 규정했다.

자연재해 · 정부 조치 등 불가항력 요인도 체크해야

화장품 제품 허가 연장 신청서와 관련 자료는 '화장품 허가, 등록 자료 관리 규정'의 요건 충족을 요구하고 있다. (제 10조)

즉 신청서는 제품 정보 · 허가인 정보 · 수입 제품의 경내책임자 정보 · 생산 정보 · 기타 정보를 모두 기입해야 한다.

제품 검사보고서는 '화장품 허가 · 등록 관리 규정' 제 33조의 요구에 부합해야 하고 이전에 해당 검사보고서를 제출한 제품의 경우 검사보고서 원본의 출처를 명시하고 사본을 제출할 수 있도록 했다.

제 15조는 화장품 허가인 · 경내책임자와 관련이 없는 '불가항력의 영향' 등으로 인하여 허가증 연장신청 서류를 규정된 시한 내에 제출할 수 없어 이후에 신청을 제출하는 경우의 제출 서류를 명시하고 있다.

△ 불가항력 영향에 대한 상황 설명(별도 제시 양식: 별표2)과 증명자료 △ 기관 공인이 날인된 성급 약품감독관

리부문에서 발급한 서면 의견서(별도 제시 양식: 별표3) △ 기타 제출 자료 등이다.

불가항력 요인은 △ 홍수 · 지진 · 화재 · 폭발과 같은 재해 △ 징수 · 징용과 같은 정부 조치 △ 파업 · 폭동과 같은 이상 사건 △ 정전 · 고장 등 정보 시스템의 원인 등을 들고 있지만 이외의 사안도 해당될 수 있다.

변경 · 시정 사항 등의 사유로 허가증 연장신청 서류를 시한 내에 제출할 수 없지만 화장품 허가인 · 경내책임자가 허가증 연장신청을 계속하고자 하는 경우 규정된 시한 내에 신청서를 제출하고 허가증 유효기간 만료 30~90 업무일 내의 연장신청 수리 거부 통지서와 변경, 시정 상황 설명을 제출토록 했다.

특수화장품 허가증이 만료된 경우에는 허가증 연장이 완료될 때까지 해당 제품을 생산하거나 수입할 수 없도록 규정하고 있다.

허강우 기자 kwuhuh@cosmorning.com

〈2022 중국 특수화장품 허가 연장신청, 수리, 심사 요점(시범운영) 코스모닝닷컴 자료실 → 법/제도/정책 참조

국문:

https://cosmorning.com/mybbs/bbs.html?mode=view&bbs_code=LAW&cate=&page=&search=&keyword=&type=&bbs_no=15872

중문:

https://cosmorning.com/mybbs/bbs.html?mode=view&bbs_code=LAW&cate=&page=&search=&keyword=&type=&bbs_no=15873



▶ **식약처 CGMP 인증 기준 LAY OUT 설계**

■ **C.GMP 설계 · 시공 전문기업 - CLEAN ROOM SYSTEM**

■ 병원 음압병실 설계시공
■ KF94 · 덴탈마스크 제조 크린룸시공

www.boenl.com

주소: 경기도 용인시 기흥구 용구대로 1859
세원빌딩 본관 301호
H.P: 010-4224-0757 TEL: 031-274-0757
FAX: 031-286-8915

B2B 온라인 전시회

아름다움의 새로운 파트너



화장품 OEM 전문 기업
아인코스(주)

I love nature
aincos CGMP인증기업

주소 : 충남 천안시 서북구 백석공단1로 79
TEL : 041-554-0615

화장품 특화 IT 솔루션 전문 기업

[스마트팩토리, 책임판매업, 제조업, 맞춤형화장품 시스템 구축]



주 이젬코

화장품 제조설비,
대성테크가
새로운 역사를 펼칩니다!



액상 충전기 · AGI ·
HOMO MIXER ·
충전 자동화설비 ·
화장품 제조설비의 'A to Z'

대성테크

TEL : 032-584-4827 HP : 010-3666-4828

KOECO



2021 코이코 진행
뷰티 해외 전시회
한국관 일정

www.thekoeco.com

BOENL
(주)비오이엔엘

▶ **식약처 CGMP 인증 기준 LAY OUT 설계**

■ **C.GMP 설계·시공 전문기업**
-CLEAN ROOM SYSTEM

- 병원 음압병실 설계시공
- KF94·덴탈마스크 제조 크린룸시공

www.boenl.com

주소: 경기도 용인시 기흥구 용구대로 1859
세원빌딩 본관 301호
H.P : 010-4224-0757 TEL : 031-274-0757
FAX : 031-286-8915

오라클 피부임상시험 센터

O'acle
SKIN CLINICAL TRIAL CENTER



안전성 평가
In-vitro 평가
인체적용시험 전문기관
유효성 평가

Inter-COSOEMTEC



BEAUADD
BEAUTY TO BE ADDED
주식회사뷰애드

OEM/ODM
마스크팩, 스킨케어

(주)뷰애드 일산 공장 ▲

업종 : 화장품 연구 개발, 제조생산 전문기업
주요 생산품목 : 마스크팩, 스킨케어

본사 : 서울특별시 서초구
서초중앙로33길 6-6 (반포동)
T. 02-3476-6677

공장 : 경기도 고양시 일산동구
견달산로210번길 47-9 (식사동)
T. 031-956-1185

홈페이지 : www.beuadd.com

GMP적합 ISO 22716, 9001, 14001 인증업체

NO.1

**대한민국 대표 뷰티거울
제조업체** (주)스타양행

- 최고 품질, 다양한 디자인의 제품
- 세계 유명 화장품회사 제품 OEM·ODM
- 국내외 거울업체 중 자체 디자인 가장 많이 보유

디자인부터 목업
제품생산까지
**ONE-STOP
SERVICE**

All of the mirrors
www.staro.co.kr

since 1979
Star Corporation

**LASAEM®
COSMETIC**

**화장품
OEM / ODM
전문기업**

(주)라샘코스메틱은 가장 기본이 되는 품질 관리 시스템으로 제품을 발전시키고 헤어, 기초, 바디 등 다양한 생산 제품군을 개발합니다.

ISO 인증업체
9001 · 14001 · 22716

주소 : 인천광역시 서구 북항로32번안길 102
TEL : 032-683-3111
www.lasaem.com

Matekorea Inc.

**스마트한
해외 진출
시장의
[MOOLGO]
물고를
개척하다**

신속하고, 확장성있게
아세안 지역 진출을 지원합니다.

메이트코리아가 화장품 기업의 해외진출을 지원합니다

MATE KOREA
www.matekorea.net
info@matekorea.net

REACH24H
www.reach24h.com/ko

**화장품 수출 인증,
아직도 국가별로 따로
맡기시나요?**

글로벌 One-Stop 서비스,
4대륙 9개국에서 지사를
운영하는 "리이치24시"는
가능합니다.

중국, 미국, EU, 영국,
러시아 및 CIS, 태국,
베트남, 인도네시아,
GCC(사우디아라비아, UAE) 등

02-3497-1610 / 02-3497-1113
korea@reach24h.com
서울시 서초구 현릉로 7 908-909호,
911호

SINCE 2004

국내최초 인터넷종합 화장품도매상

도매코스

- 10,000여가지 다양한 구색 (국내 브랜드 화장품, 수입 브랜드 향수, 잡화 등)
- 최근 제조일 제품
- 지속적인 신상품 추가
- 특판, 총판, 특가, 덩 제품 다수 상시보유
- 구매금액별 사은품 증정
- 당일출고 무료배송(일정금액 이상)

☎ **02-2693-4065**
📠 **02-2608-1195**
🌐 **www.domaecos.com**

NAVER 도매코스 검색

간편하게 도매업을 실행하세요!



신뢰와 기술의 (주)기린화장품

헤어칼라 / 헤어케어 전문

www.kirincos.com
www.ninemila.co.kr

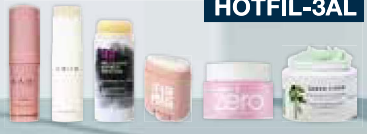
영업이사 010-6224-4436
대표전화 080-777-1230



(주)우정테크

핫필링 자동 충전기계

HOTFIL-3AL



경기도 부천시 신항로511번길 61 ☎ 032-684-5497 ✉ wjtcsales@naver.com 🌐 www.woojungtech.co.kr

Cos Biz

한국피부과학연구원 가산연구소 확장 오픈 가산시대 활짝... “피부 임상 메카로 거듭날 것” 도약 의지



▲ 안인숙 한국피부과학연구원 대표가 가산연구소 오픈식에서 글로벌 스탠다드에 기반한 정확하고 선진화된 평가를 통해 새롭게 도약하겠다는 의지를 천명하고 있다.

한국피부과학연구원(대표 안인숙) 가산연구소가 확장 오픈, 가산시대 개막을 선언했다.

글로벌 스탠다드 수준의 임상 기술력에 더해 정확한 임상평가 결과를 제공하고 있는 한국피부과학연구원은 지난 달 14일 가산연구소 확장, 오픈식을 갖고 피부 임상시험 평가기관으로서의 새

로운 도약 의지를 다졌다.

안인숙 대표는 “한국피부과학연구원은 지난 2017년 문정 사옥 오픈에 이어 2022년 가산연구소를 확장 오픈하는 지금 이 순간까지 끊임없이 고객사와 소통하고 있다”며 “가산연구소 확장 오픈을 기점으로 임상뿐만 아니라 다양한 영역에서 도약할 수 있는 계기를 만들겠다”고 포부를 밝혔다.

조순용 회장과 한상근 부원장은 축하를 통해 “가산연구소가 국내 피부임상의 메카가 될 수 있기를 기원하고 더 나아가 국내외 화장품 업계 발전에 기여하기를 바란다”고 전했다.

가산연구소에는 건국대학교 병원장을 역임한 피부과 안규중 교수가 오는 3월부터 상주하면서 자문교수 업무를 맡을 예정이다.

한국화장품, 차세대 항노화 물질 특허 획득 안정화 레티날 포함 니오솜 조성물... ‘슬로우-에이징’ 제품화 박차



▲ (주)한국화장품제조가 ‘안정화한 레티날을 포함하는 니오솜 조성물과 이를 함유하는 개인 미용, 위생용 조성물 특허’를 취득했다고 밝혔다. 사진은 (주)한국화장품제조 전경.

(주)한국화장품제조(대표이사 이용준)가 차세대 항노화 물질 특허를 통해 ‘슬로우-에이징’을 구현할 수 있는 발판을 마련했다.

회사 측은 “안정화한 레티날을 포함하는 니오솜 조성물과 이를 함유하는 개인 미용, 위생용 조성물 특허를 취득했다”고 최근 밝혔다.

(주)한국화장품제조 연구진은 비타민A의 단점을 극복하기 위해 관련 논문과 임상자료 검증을 거쳐 레티날에 스테르와 유도체 실험을 진행했다.

그 결과 여러 레티노이드 계열 중 ‘레티날’이 피부 노화방지에 가장 효과가 높다는 사실을 재확인했고 비타민류의 산화에 대한 안전&안정성을 극복하면서 빠르고 안전하게 전달할 수 있는 ‘레티날 니오솜 공법’ 개발에 이르게 된 것.

특히 이 니오솜 공법을 적용한 조성물은 두 가지 특정 성분을 함유하고 있다. 과일류에 많은 항산화 성분으로 알려진 플라보노이드 계열 ‘프롤레틴’은 제약 분야의 침투력에 많이 쓰이고 피부 손상을 예방하는 효과가 있어 니오솜 공법 가운데 침투력을 높여주는 결과를 얻었다.

연구원 관계자는 “이번에 특허를 획득한 레티날 니오솜 조성물은 이미 항노화에 관심이 있는 86세대뿐만 아니라 현재 젊음을 유지하고 싶어 하는 MZ세대까지 커버할 수 있는 ‘슬로우-에이징’ 성분의 하나로 각광받게 될 것”이라는 전망을 내놨다.

대한뷰티산업진흥원, 중동 시장 교두보 확보 두바이 한국우수상품전 참가... 제주 천연·유기농 브랜드 이미지 제고



▲ (주)대한뷰티산업진흥원이 지난달 16일부터 18일까지 사흘 동안 열린 ‘두바이 엑스포-2022 두바이 한국 우수상품전’에 참가, 지역 바이어와의 활발한 상담을 펼치며 중동 화장품 시장 지배력 확대를 위한 교두보를 확보했다.

(주)대한뷰티산업진흥원은 올해 개막과 동시에 지난 달 16일부터 18일까지 사흘 동안 열린 ‘두바이 엑스포-2022 두바이 한국 우수상품전’에 참가, 중동 화장품 시장 지배력 확대를 위한 활동을 펼쳤다. K-뷰티의 경우 (주)대한뷰티산업진흥원을 포함한 전국 11곳의 화장품 기업이 선정 기준을 통과, 기회를 얻었다.

(주)대한뷰티산업진흥원(KBIDI)은

제주도 풋볼·울금·동백씨앗·비자씨앗·병풀·당근 등의 원물을 직접 또는 농가·어촌계와 상생협약으로 공급받고 있다.

특히 해양 소재 펩타이드와 에코 세라마이드 NP 등 프리미엄 원료를 회사 천연물연구소에서 원료화, 직접 제품을 생산하고 있는 제주의 대표 천연·유기농 화장품 강소기업이다.

현재 △ 제주온(JEJUON) △ 하이온(HAION) △ 딥프루브(deeprove) 등 3개의 패밀리 브랜드를 운용 중이다.

(주)대한뷰티산업진흥원의 브랜드들은 국내 E-커머스 채널과 JDC공항 면세점 등에서 판매하고 있다. 중국 NMPA·유럽 CPNP·미국 FDA·러시아 EAC 등 주요 화장품 수출대상 국가(지역) 인증과 비전인증 등을 획득했다. 글로벌 시장 20여 국가에 진출, ‘제주 화장품 강소기업’의 진면목을 과시하고 있다.

한국콜마 “처음 바른 색 끝까지” 유·수분 보습제로 입술 이중 코팅... 천연 보습제 사용



▲ 한국콜마 연구진이 한번 바르면 덧바를 필요 없이 처음 색상이 그대로 유지되는 립 화장품 기술을 개발, 특허 출원했다.

한국콜마가 한번 바르면 덧바를 필요 없이 처음 색상이 그대로 유지되는 립 화장품 기술을 개발했다

한국콜마의 이번 기술은 립 화장품 사용시 입술에 발린 색상이 시간이 지나도 떨어지거나 변함이 없도록 착색시킨다. 고보습 오일 성분과 물에 잘 섞이는 천연 보습제로 입술 위에 이중 보습막을 형성시키는 원리다.

입술에서 색이 날아가지 않도록 하는 일종의 코팅 기술로 각각의 보습 성분이 입술 온도에서도 녹아내릴 수 있도록 하는 ‘소프트 페이스트 콤플렉스’(Soft Paste Complex) 기술을 적용했다. 기술에 사용한 보습제 성분도 비건 인증을 받은 친환경 원료다.

한국콜마는 이 기술의 특허 출원을 완료했다. 향후 립 화장품 이외에 스틱 블러셔 등에도 적용해 기술을 확장할 예정이며 해외 특허 출원도 진행할 계획이다.

한국콜마 종합기술원 관계자는 “소비자의 니즈에 맞춰 처음 바른 색상을 장시간 동안 변함없이 유지시키면서도 비건 인증 성분을 함유하는 립 화장품 기술을 개발했다”며 “소비자 요구에 적극 부합하는 기술을 한 발 앞서 선보일 계획”이라고 전했다.

대봉LS, 스킨마이크로바이옴 소재 독자 개발

‘초석잠’ 프리바이오틱스 소재 개발 · 특허 획득... ICD 등록 진행



▲ 대봉엘에스가 독자 스킨 마이크로바이옴 기술을 활용, ‘초석잠 추출물’을 포함하는 화장료 조성물에 대한 특허를 등록했다.

화장품 소재 · 원료의약품 전문기업 대봉엘에스(대표 박진오)가 독자 스킨 마이크로바이옴 기술을 활용, 식물의 동충하초로 불리는 ‘초석잠’으로부터 프리바이오틱스 소재를 개발해 ‘초석잠 추출물’을 포함하는 화장료 조성물(등록번호 제10-2335569호)에 대한 특허를 등록했다.

대봉엘에스는 스킨 마이크로바이옴 연구를 통해 초석잠으로부터 피부 유익균의 생육은 촉진하면서 피부 질환을 유발하는 유해균의 생육은 억제하는 피부 상재균의 밸런스 조절에 효능이 있는 프로바이오틱스 소재를 개발했다고 밝혔다.

미국화장품협회가 발간하는 국제화장품원료집에 △ 상품명 ‘Stachyome

TM’ △ 성분명 ‘Stachys Sieboldii Root Extract’으로 등록 절차를 밟고 있다.

초석잠은 △ 미백 △ 피부 탄력 · 주름 개선 △ 광노화 방지 △ 여드름 방지

△ 모발 손상 · 탈모 방지 등의 효능이 밝혀진 바 있다.

특히 초석잠은 스타키오스 등 올리고당을 주성분으로 함유, 장내 유익균의 먹이 역할을 해 장내 환경 개선 효과가 있다. 스타키드린(stachydrine) · 알긴산(alginic acid) · 비타민 B₄ 등의 유효성분도 풍부해 시력 · 간 기능 개선 · 혈중 콜레스테롤 감소 등의 효과도 발휘한다.

대봉엘에스는 코로나19로 인한 장기간 마스크 착용과 미세먼지 · 황사 등의 피부 유해 요소가 스킨 마이크로바이옴의 균형을 깨고 있는 상황에서 피부 면역 회복 등에 도움을 줄 수 있는 소재를 개발 중이다.

〈기사 전문 코스모닝닷컴〉

엑티브온, 中 NMPA 원료정보 등록

‘Activonol-3’ 포함 모두 17개 제품 등록 완료



◀ (주)엑티브온이 중국 NMPA가 관장하고 있는 원료정보 등록 플랫폼에 13개의 원료 항목을 포함, 모두 17개에 이르는 제품 등록 작업을 진행하고 있다.

1,3-Propanediol)을 등록할 경우에는 △ 1,3-Propanediol의 ‘기사용 화장품 원료 목록 2021’상 원료 코드 000006 △ (주)엑티브온 제조사 코드 00675 △ 품질 규격 코드 1976을 부여, 해당 원료의 등록 코드는 ‘000006-00675-1976’으로 결정된다.

(주)엑티브온(대표 조윤기)이 중국 NMPA가 관장하고 있는 원료정보 등록 플랫폼에 13개의 완료 항목을 포함, 모두 17개에 이르는 제품 등록을 완료한다.

지난해 6월부터 글로벌 규제 대응 컨설팅그룹 리이치24H와 계약을 체결, 원료 등록 관련 준비 작업을 진행해 왔던 (주)엑티브온 관계자는 “1월 18일 현재 13개 제품 등록을 마쳤으며 1월 내에 4개 제품을 추가로 등록을 마무리할 예정”이라고 밝혔다.

원료등록코드는 ‘원료 코드-제조사 코드-품질 규격 코드’를 나타내는 세 부분으로 구성한다. 즉 (주)엑티브온의 ‘Activonol-3’(엑티브온 천연

내년 1월 1일부터 신고하는 화장품에는 모든 원료에 대한 원료 안전 자료를 제출해야 하며 2023년 5월 1일까지는 판매하고 있는 모든 화장품의 모든 원료 안전 자료를 보완해야 한다.

회사 관계자는 “1월 14일까지 중국 시장에 판매하는 스킨컨디셔너, 대체방부제 등 원료를 빠르게 등록 완료함으로써 고객에게 원료 등록 코드를 문제없이 제공할 수 있게 됐다”고 밝혔다.

지난 2019년 광저우에 설립한 엑티브온 차이나는 현재 광저우와 상하이에 사무실을 두고 고객에게 효능 · 방부 등 기술 서비스와 안전하고 효과가 높은 친환경 소재를 제공하고 있다.

코스맥스-동국대, 산학협력 MOU 체결

사찰 자생 식물 소재화... 인재 양성 장학금 1억 원 전달



▲ 코스맥스그룹과 동국대학교가 산학협력을 위한 MOU를 체결하고 사회 · 윤리적 기업으로서의 역할을 실천하는 한편 불교 문화 기반 화장품 · 건강기능식품 개발도 추진키로 했다. 사진 오른쪽이 이경수 회장, 왼쪽은 윤성이 총장.

코스맥스그룹(회장 이경수)과 동국대학교(총장 윤성이)가 산학협력을 위한 MOU를 체결하고 사회 · 윤리적 기업으로서의 역할을 실천하는 한편 불교 문화 기반 화장품 · 건강기능식품 개발도 추진한다.

지난 달 18일 동국대학교 로터스홀에서 진행된 산학협력 교류 협약식에서 양 측은 이번 협약을 계기로 상호 연구역량을 강화하고 필요한 자원을 공유하는데 뜻을 모았다. 코스맥스의 전통문화 복원 역량을 동원, 불교 문화 기반 화장품과 건강기능식품을 개발할 계

획이다.

코스맥스는 지난 2016년부터 진행해 온 △ 한국 전통향기 복원을 위한 ‘센터리티지(Scenteritage®) 프로젝트’ △ 종묘 오얏꽃 향기와 충북 전통 먹장인의 송연떡향 등 15종 향 복원 △ 조선 영조의 딸 화염염주 유물과 문헌 등을 토대로 복원한 화장품 개발 등의 경험을 살려 불교 문화 특색이 담긴 화장품을 선보일 계획이다. 양 측은 현재 산수국 · 연꽃 · 어성초 등 불교와 연관성이 깊고 각 사찰에 자생하는 식물을 소재로 한 화장품을 개발하는 방안을 모색하고 있다. 건기식 개발도 고려 중이다.

코스맥스는 K-뷰티 경쟁력 강화를 위한 인재 양성 프로그램으로 장학금 1억 원을 동국대 측에 전달했다.

이경수 회장은 “동국대의 연구 · 문화 역량과 코스맥스의 헬스&뷰티 기술이 결합, 시너지를 창출함으로써 차원이 다른 새로운 K-뷰티 카테고리가 만들어 질 것”이라고 강조했다.

‘하이드로디퍼 조성물 · 제조법’ 中 특허

엘앤피코스메틱, 미셀 복합체 화장료 우수성 입증



▲ 엘앤피코스메틱 R&D센터 연구 모습.

엘앤피코스메틱이 미셀 복합체 화장료 조성물 ‘하이드로디퍼’(HYDRODEEPER)와 제조 방법에 대해 중국 특허를 취득했다. 일본에 이어 두 번째 해외 특허 등록에 성공한 케이스다.

하이드로디퍼는 미셀 복합체를 포함하는 제조 화장료 조성물. 천연 보습인자로 만든 미셀 복합체를 포함하는 것이 특징이다.

엘앤피코스메틱 R&D센터는 지난 해 하이드로디퍼와 제조 기술에 대한 국내 특허를 획득했다. 일본 특

허와 국제 특허(PCT · Patent Cooperation Treaty) 출원도 마쳤다. 올해 중국 특허까지 취득하면서 기술력의 우수성을 인정받는 동시에 해외시장 개척을 위한 발판도 마련한 셈이다.

천연 보습 인자는 피부에 있는 성분이다. 이를 활용한 미셀 복합체 화장료는 피부 장벽 보호 효과가 높은 것으로 밝혀졌다. 피부 필수 아미노산이 풍부해 노화와 외부 환경으로 인해 소실되는 천연 보습 인자를 다시 채운다.

엘앤피코스메틱은 사이언스 · 힐링 마스크팩에 특허 조성물을 활용했다. 메디힐 더 엔애프 앰플 마스크는 하이드로디퍼를 핵심 성분으로 삼아 보습력을 강화했다.

이청희 R&D센터 전무는 “특허 소재인 하이드로디퍼를 활용해 고기능성 기초 화장품을 선보이겠다. 국내는 물론 일본 중국 등에 신개념 안티에이징 스킨케어 루틴을 제안할 계획”이라고 전했다.

맘인년
새해 福 많이
받으세요!



(주)기린화장품
KIRIN COSMETICS

대표이사 **이 병 준**

충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명1로 10
www.kirincos.com / www.ninemila.co.kr



주식회사 뉴앤뉴



OEM | ODM | OBM
www.newnnew.co.kr



화장품 OEM/ODM 전문기업

GENICOS
제니코스(주)

임직원 일동



한국뷰티산업무역협회
KOBITA · Korea Beauty Industry Trade Association

회장 김 성 수 / 명예회장 이 홍 기
상임부회장 김 승 중 외 임직원 일동

Brand Insight

Amino
Biotin

CKD 개런티드 아미노 비오틴 올파워풀 샴푸

2022 코스모닝 선정 'K-Beauty Rising Star-탈모완화 기능성 샴푸' 부문
비오틴 흡수 돕는 '스마트 비오틴조™' 독자 적용... 모발 · 두피 '원-샷 케어 솔루션'



무려 100회 이상의 신제품 샘플 개발 과정을 거쳐 탄생한 아미노 비오틴 올파워풀 샴푸는 두피와 모발 동시 안티에이징에 도움을 주는 것은 물론 핵심 성분인 비오틴의 흡수를 높이기 위해 종근당건강의 독자 처방 기술 '스마트 비오틴조™'를 적용했다.

특히 이 제품은 자사 공식몰에서 진행한 사전 체험단 모집에서 오픈 하루 만에 준비했던 1천 명분의 수량이 조기 마감되는 등 출시 전부터

소비자의 뜨거운 관심을 불러 일으킨 제품이다.

종근당건강 관계자에 따르면 신제품 '아미노 비오틴 올파워풀 샴푸'는 무침가 28가지 성분과 함께 피부 저자극 테스트를 완료, 민감한 두피도 안심하고 사용할 수 있는 제품임은 물론 △ 100 시간 뿌리 볼륨 지속력 △ 탈락 모발 수 63.1% 개선 등 16가지에 이르는 인체 적용시험을 마무리함으로써 품질에서의 경쟁력을 가장 먼저 확보했다.

여기에는 '친환경 클린 뷰티'를 선도하는 브랜드의 방향성에 걸맞게 재활용이 용이한 '페탈 제로 펌프'와 '저탄소 바이오매스 플라스틱'을 적용한 착한 제품이라는 점도 주목해야 할 요소다.

화장품 사업본부 조영한 본부장(전무이사)은 "이번에 종근당건강이 새롭게 선보이는 '아미노 비오틴 올파워풀 샴푸'는 △ DMS사 프랑스산 비오틴 △ 아미노산 17종 △ 펩타이드 5종 등을 제품에 적용하는 등 성분과 효능에 집착해 개발한 제품"이라고 설명하면서 "아미노 비오틴 올파워풀 샴푸"는 종근당건강이 견지하고 있는 철학과 기술력을 바탕으로 까다로운 인체 적용 테스트를 거쳐 탄생한 제품인 만큼 탈모 증상 완화를 원하는 소비자들이 건강한 두피와 모발케어를 통해 삶의 질이 향상되기를 바란다"고 출시 소감과 함께 기대감을 밝혔다.

'씨케이디 개런티드(CKD Guaranteed) 아미노 비오틴 올파워풀 샴푸'는 지난달 28일(금) 오전 11시 35분, 롯데홈쇼핑을 통해 단독 론칭하면서 탈모 완화 기능성샴푸 시장에 새로운 바람몰이를 시작했다.

허강우 기자 kwuh@cosmorning.com



▲ 코스모닝이 선정한 'K-Beauty Rising Star-탈모완화 기능성 샴푸' 부문의 종근당건강 '아미노 비오틴 올파워풀 샴푸'.

초고령화 시대를 맞이한 소비자들의 화장품 · 뷰티 산업 전문 언론 코스모닝(발행인 김래수)이 2022년 개막과 함께 각 카테고리별 시장을 선도할 제품을 선정하는 'K-Beauty Rising Star-탈모완화 기능성 샴푸 부문'에 종근당건강(대표 김호곤)의 '아미노 비오틴 올파워풀 샴푸'가 그 자리를 꿰찼다.

아미노 비오틴 올파워풀 샴푸의 특징을 요약하면 '비오틴 흡수를 도와 모발과 두피 더블 케어가 가능한 탈모 증상 완화 기능성 샴푸'다.

코스모닝 'K-Beauty Rising Star' 선정위원회 역시 '아미노 비오틴 올파워풀 샴푸'의 이같은 제품 특징과 함께

그 동안 종근당건강 화장품 사업본부가 펼쳐온 마케팅 · 영업 활동을 분석한 결과 올해를 이끌어갈 탈모 완화 기능성 샴푸 부문에 이 제품을 선정하는 결정

사전 체험단 1000명 모집 오픈 하루 만에 달성 기염... 롯데홈쇼핑 단독 론칭 동시에 탈모완화 기능성 시장 '바람몰이'

을 내렸다.

특히 '탈모' 현상의 시작이 어린 연령대부터 나타나는 경향이 뚜렷해지고 이는 남녀를 가리지 않는 수준의 '공통

고민'에까지 이르고 있다는 점은 이 제품의 확장성과 잠재력을 평가할 수 있는 주요한 시장 상황이라는 점에도 주목했다.

'아미노 비오틴 올파워풀 샴푸'는 종근당건강이 보유한 독자 처방과 기술을 바탕으로 까다로운 인체적용시험을 거친 탈모 증상 완화 기능성 비오틴 샴푸다.

People Inside

에센셜 오일 활용 뇌파 연구, AJBC지 게재



(재)베스티안재단(이사장 김경식) · 화장품 OEM · ODM 전문기업 (주)나우코스(대표이사 노향선)가 '자연 유래 원료에서 추출, 혼합한 에센셜 오일 향기가 뇌파에 미치는 영향'에 대한 연구 결과를 아시안뷰티화장품학술지(Asian Journal of Beauty and Cosmetology) 12월호에 게재했다.

(주)나우코스는 이번 게재 논문 관련 특허는 이미 지난해 5월에 취득한 바

있다. ('아로마테라피를 이용한 뇌파 유발 방법'(특허출원번호: 10-2020-0331404호))

연구진은 논문을 통해 자연 유래 원료에서 추출, 혼합한 에센셜 오일 향기가 뇌의 각성과 집중을 유도하며 스트레스 완화에 도움을 준다는 연구 결과를 얻었다.

최근 '힐링'에 대한 관심이 크게 높아지고 있는 만큼 이 연구는 다양한 효과를 발휘하는 아로마테라피를 적용, 소울 케어 아이템 개발에 도움을 줄 수 있을 것으로 기대한다.

회사 관계자는 "현대인들의 심신 안정을 도울 수 있는 기술이 필요한 시점"이라며 "소비자의 니즈를 충족시킬 수 있는 제품 개발에 매진할 것"이라고 전했다.

대봉엘에스, 굿네이버스 후원 감사패



화장품 소재 · 원료의약품 전문기업 대봉엘에스(대표 박진오)가 지난 20일 굿네이버스 인천본부(본부장 홍상진)로부터 지역사회 공헌활동을 펼친 공로를 인정받아 감사패를 받았다.

대봉엘에스는 굿네이버스 인천본부를 통해 지역사회 저소득 위기가정 아동을 위해 지난 2012년 4월부터 매월 정기후원을 하고 있다.

△ 위기가정 아동을 위한 다각적인 지원(꿈 · 장학금 · 심리치료 지원) △ 코로나19 예방사업(위생키트 · 위생 교육자료 제작 지원) △ 퇴거 위기가정 대상 체납금(체납임대료 · 이삿비) 지원 등을 진행, 모두 1만1천915명에게 혜택을 주었다.

박진오 대표는 "굿네이버스와의 인연을 어느덧 10년 넘게 이어오고 있다"며 "인류가 더욱 건강하고 아름다운 삶을 살 수 있도록 최고의 솔루션을 제공하는 기업이 되자는 미션 아래 삶의 질을 높일 수 있는 사업과 활발한 사회공헌 활동을 통해 소외계층과 지역민들과의 관계를 지속해 가겠다"고 밝혔다.

아마존글로벌셀링 한국 판매자 지원 전략

아마존글로벌셀링이 '2022 아마존 셀러 컨퍼런스 : 브랜드의 미래'를 열고 올 한해 판매자 지원을 위해 △ 신흥 해외시장 확대 △ 지원 정책 강화 △ 판매 프로그램 개선 등을 추진한다는 전략을 발표. 한국 판매자가 해외시장으로 보폭을 넓히도록 전폭 지원을 하기 위해 인도 · 호주 · 싱가포르 등 신시장을 개척한다. 국내 판매자가 수출 시장을 다변화해 사업 효율성을 높이도록 돕는다. 지자체와 협력을 강화해 중소기업 수출을 활성화한다.

아마존글로벌셀링은 지난 해 서울 · 부산 등 9곳의 정부기관과 협력을 확대했다. 올해는 SPN 엑스포를 열고 해외 판매 노하우를 소개할 예정. 마케팅 기법과 인증 · 배송 방법 등을 전수한다. 국내 스타트업과 중소기업이 아마존글로벌셀링을 통해 수출을 늘리고, 비즈니스 확장 과정에서 어려움을 극복하도록 해결책을 제시할 계획이다. 스타트업 발굴에도 나서 이들의 개발 제품을 수백만 아마존 고객에게 선보인다. 스타트업 제품이 타깃 고객층에게 노출되도록 다양한 마케팅을 펼친다.

상을 제안한다.

예능 대세 미주와 손잡다

신세계인터내셔널 비디비치가 방송인 이미주를 '스킨 일루미네이션' 홍보대사로 뽑았다. 이미주는 걸그룹 러블리즈 출신으로 '식스센스' '놀면 뭐하니?' 등에서 활약했다.

지난 해 MBC 연예대상에서 신인상과 베스트 커플상을 받았다. 비디비치는 MZ세대에게 호감을 얻는 이미주와 스킨 일루미네이션을 알려나갈 계획이다. 유쾌하고 솔직한 매력을 내세워 제품의 강점을 부각시킬 전략.

H.R.101 안티헤어로스 앰플 와디즈 펀딩

올리파스알엔에이(대표 김회천)가 와디즈에서 'H.R.101 안티헤어로스 앰플' 펀딩을 진행한 지 5일 만에 목표액 2000%를 돌파.

차별화한 성분 · 품질을 바탕으로 제품 특징점을 직관적으로 소구한 점이 펀딩 성공률을 높였다는 분석이다.

달바와 한 배 탄 송민호 · 효진초이

달바가 유명인과 손잡고 브랜드 알리기 나섰다.

달바는 모델 송민호에 이어 스트릿무먼 파이트에 출연한 댄서 효진초이를 모델로 발탁, 송민호와 '더 프리미엄 비건 세럼, 비건에 눈뜨다'는 메시지를 전하고 있다.

'세계에서 가장 영향력 있는 리더' 200대 기업

제너럴바이오(대표 서정훈)가 미국 리얼리더스가 뽑은 '세계에서 가장 영향력 있는 리더' 200대 기업에 선정.

리얼리더스는 지속 가능 기업과 지도자를 소개하는 비즈니스 매거진이다.

패스트파이브 파우더 워시 협찬

쥬스투클렌즈가 패스트파이브 '겟 레디 존'에 파우더 워시를 협찬.

겟 레디 존은 패스트파이브가 운영하는 공용 공간.

인사

식약처 국 · 과장급 공무원 전보 · 승진 인사

■ 국장급 전보 △ 식품안전정책국장 권오상 △ 의약품안전국 마약안전기획관 홍현우 △ 서울지방식품의약품안전청장 이승용 △ 경인지방식품의약품안전청장 김명호 △ 대구지방식품의약품안전청장 김영균 ■ 국장급 승진 △ 대전지방식품의약품안전청장 이성도 ■ 과장급 전보

△ 바이오생약국 화장품정책과장 김정연 △ 식품안전정책국 식품안전인증과장 손영옥 △ 식품안전정책국 건강기능식품정책과장 신영희 △ 의약품안전국 마약안전기획관실 마약관리과장 최희정 ■ 과장급 파견 △ 국무조정실 파견 고지훈 <이상 2022년 1월 24일자>

씨티케이, 2022년 정기인사

씨티케이가 2022년도 정기인사를 발표했다. 정인용 단독대표 체제를 중심으로 최치호 전무가 뷰티 사업부문 총괄 부사장에, 이원의 부사장은 패키지

이노베이션 랩 총괄 부사장으로 선임했다. 김윤태 전무는 그룹 전략실 부사장으로 승진 발령했다.

<기사 전문 코스모닝닷컴>

화족

김석중 대한미용사회중앙회 교육원장 아들

김석중 대한미용사회중앙회 교육원장의 아들 선우 씨가 오는 19일(토) 오전 11시 웨딩피에스타귀족 강남점(서울 대치동) 피에스타홀에서 조창경 · 김은영 씨의 딸 재희 씨와 결혼한다.

김준태 (주)클럽4070 대표 큰 딸

김준태 (주)클럽4070 대표(전 나드리 화장품) · 이정화 씨의 큰 딸 아란 씨가 김주환 · 김경숙 씨의 둘째 아들 우혁 씨와 오는 19일(토) 12시 소망교회 본관(서울 강남구 압구정로 36길 55)에서 결혼식을 올린다. 연락처는 02-512-9191~6.

단신

컬러소닉 · 컬러라이트, CES 공개

로레알이 CES 2022에서 뷰티 디바이스인 컬러소닉과 컬러라이트를 공개. 컬러소닉은 가정용 모발 염색기기로 원하는 컬러 카트리지를 디바이스에 넣으면 염모제와 산화제가 자동 혼합된다. 머리를 빗으면 전동 브러시가 분당 300회 이상 지그재그로 움직여 염색약을 균일하게 분포한다. 컬러소닉은 2023년 초 미국 출시 예정.

컬러라이트는 헤어샬롱용 디바이스. 인공지능 헤어컬러 시스템을 바탕으로 1천500가지에 이르는 맞춤형 모발 색

주식회사다비드화장품 해외영업경력사원모집

■ 자격요건

- ▷ 학력: 대졸이상
- ▷ 나이/성별 무관
- ▷ 운전면허 소지자
- ▷ 관련업무 경력자 우대

■ 담당 업무

- ▷ 해외 영업관리(영어회화 능통자)
- ▷ 브랜드사 OEM · ODM 영업
- ▷ 신규 거래처 개발 · 기존 거래처 관리

■ 연락처: 032-679-0091~2

■ E-mail: hello@davidcosmetic.com

2022년 8월 15일 창간(주간)

2022년 8월 30일 등록(서울, 145338)

코스모닝

Cosmorning

발행 · 편집인 김재수

연락처 02-338-8470

인쇄인 강영성

광고국장 이현재

발행처 (주)케이비엔

서울특별시 마포구 방음대로 7길 23 두연빌딩 202호

대표전화 02-338-8470

팩스 02-338-8471

인터넷 http://www.cosmorning.com

본지는 신문을경영 및 실험요구를 준수한다.

코스모닝에 게재된 모든 내용은 무단으로 복제 · 변형하여 사용할 수 없다.

구독료 월 5,000원

년 50,000원

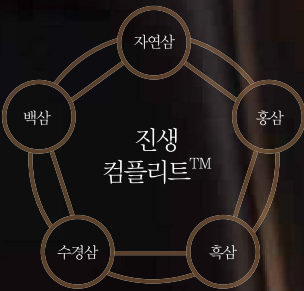
구독문의 02-338-8470

수려한



단 한 병에 담긴 다섯 가지 인삼
더 강력하게
더 진하게 스며들다
수려한 진생 에센스^{AD}

5가지 인삼, 진생 콤플리트™



자라는 환경, 가공 방법, 성분, 효능이 모두 다른
다섯 가지 인삼 성분에 진생 테크놀로지를 적용하여
조화로운 구성으로 완성한 진생 에센스^{AD}의 핵심 성분



2022 남원화장품산업 아이디어 콘테스트

남원·지리산 컨셉 기반 화장품 브랜드 및 제품개발

남원·지리산권 자원식물의 가치를 참신한 아이디어와 연계하여 화장품산업 발전의 기틀을 마련하고자 아이디어 콘테스트를 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.



접수기간 : 2022. 02. 14. ~ 25.

공모주제

주제 남원·지리산 컨셉 기반 화장품기획 및 제품개발

요건 남원·지리산권 자원식물 화장품원료 1종 이상 필수 활용

- * 사업화 분야 선정시 남원·지리산권 자원식물 화장품원료 4종 이상 사용 필수
- * 사업화 분야 선정 후 제품제작 시
남원지역 소재 화장품제조기업 위탁생산 진행에 한하여 관련 비용 지원

공모분야

분야 1 화장품 아이디어 사업화(제품제작지원연계)

- 아이디어를 바탕으로 상품기획 구체화
- 기획제품 사업화 계획수립
- 상품기획 내용에 따라 제형 개발 및 검증
- 수상 시, 제품제작지원을 통해 제품출시



분야 2 화장품 아이디어 기획

- 아이디어를 바탕으로 상품기획 구체화
- 기획제품 사업화 계획수립



공모자격

- 식품의약품안전처 화장품책임판매업 등록한 창업 5년 이내 기업(대표자 신청)
- 화장품책임판매관리자 자격을 갖춘 예비창업자



공모분야 화장품 아이디어 사업화

상 금 400만원

- 포 상**
- 제품제작지원 3천만원
 - 남원코스메틱비즈니스센터 스타트업사무실 1년 무상입주
 - 사업화 전문컨설팅 제공
(브랜드개발, 상품기획, 제형개발, 마케팅 등)



공모분야 화장품 아이디어 사업화

상 금 200만원

- 포 상**
- 제품제작지원 1천5백만원
 - 사업화 전문컨설팅제공
(브랜드개발, 상품기획, 제형개발, 마케팅 등)



공모분야 화장품 아이디어 기획

상 금 100만원

- 포 상**
- 사업화 전문컨설팅제공
(브랜드개발, 상품기획, 제형개발, 마케팅 등)

접수 및 문의처

- 접수방법 : 응모서류 **E-mail** 제출
- 이 메 일 : haneul@ncn.re.kr
- 문 의 처 : (재)남원시화장품산업지원센터 산업진흥실 산업육성팀
조하늘 연구원 / Tel. 063)633-8603



<http://contest.ncnbiz.re.kr>

※ 자세한 사항은 홈페이지 내용 참고