

화장품 매장, 개점률 최저(3.2%) · 폐점률 최고(22.2%)

코로나19 종식 효과 못본채 침체일로 이어져... 브랜드 수도 20% 감소

도소매업종 중 주요 세부 업종별 가맹점 수

구분	편의점	화장품	건강식품	농수산물	전체 도소매업
2020년	40,738	2,018	1,210	844	61,008
2021년	52,168	1,588	953	893	66,719
2022년	55,043	1,356	969	313	68,809
증감률	21년 7.0%	21년 △21.3%	21년 △21.2%	21년 5.8%	21년 9.4%
	22년 5.5%	22년 △14.6%	22년 1.7%	22년 △64.9%	22년 3.1%

도소매업종 중 주요 세부 업종별 가맹점 평균 매출액

구분	편의점	화장품	건강식품	농수산물	전체 도소매업
2020년	543	230	597	439	534
2021년	543	200	546	367	527
2022년	560	193	516	306	537
증감률	21년 △0.1%	21년 △13.0%	21년 △8.5%	21년 △15.4%	21년 △1.4%
	22년 3.2%	22년 △3.4%	22년 △5.4%	22년 △16.7%	22년 1.8%

※ 해당 자료는 정보공개처에 기재된 가맹점 연간 평균매출액을 기준으로 하며, 매출(가맹점 미등록) 등의 이유로 평균매출액을 작성하지 않은 브랜드 등은 집계 대상에서 제외

도소매업종 중 주요 세부 업종 가맹점 수 전년 대비 증감률



공정위 '2023년도 가맹사업 현황'

2022년 말 기준 화장품 가맹점수는 1천356곳으로 집계됐다. 2021년보다 14.6% 감소해 하락추세가 지속되고 있는 양상이다.

비 3.4% 줄었다. 화장품 브랜드수는 2023년 기준 16개로 전년 대비 20% 감소했다.

화장품은 2022년 기준 도소매업종 가운데 개점률이 3.2%로 가장 낮았던

수 · 가맹점 수 · 가맹점 평균매출액 등이 증가한 것과 달리 화장품 가맹점은 침체기가 이어지고 있다.

공정거래위원회(위원장 한기정)가 '2023년도 가맹사업 현황'을 발표했다. 가맹본부가 등록한 정보공개서를 분석했다. 가맹본부와 브랜드 수는 2023년 말을 기준으로 삼았다. 가맹점 수와 평균 매출액은 2022년 말 기준이다.

화장품을 포함한 도소매업종 브랜드 수는 595개로 전년 대비 1.7% 감소했다. 가맹점 수는 6만8천809곳으로 전년 대비 3.1% 증가했다. 가맹점 평균

매출액은 5억4천만 원으로 전년 대비 1.8% 상승했다.

2022년 전체 가맹점 평균 매출액은 약 3억4천만 원으로 전년 대비 약 8.3% 늘었다. 코로나19 발생 이전인 2019년 수준(약 3억3천만 원)을 회복한 것으로 나타났다.

공정거래위원회는 2021년 시행된 직영점 운영 의무화 제도 등이 시장에 안착하며 가맹산업이 안정적으로 성장하고 있다는 분석을 내놨다.

정연심 기자 good@cosmorning.com

알림-코스모닝 2024년 4월 29일자 신문은 임시 휴간합니다. 5월 6일자 신문(제 371호)부터 정상 발행합니다.



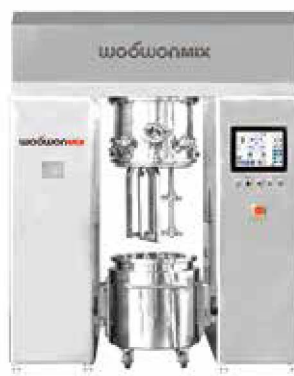
Gmp 화장품 제조설비

woowonMIX

We make mixing easier!



Ultra Homo Mixer



P.D. Mixer (2차전지)



Powder Mixing System

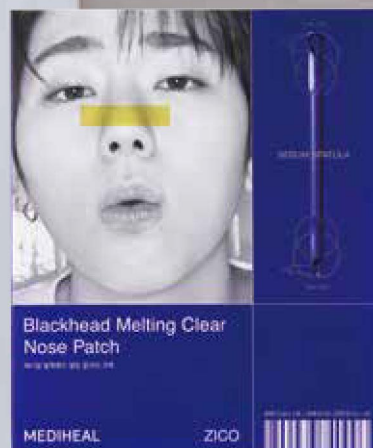


MEDIHEAL



녹여서 자극 없이 쓱-쓱 블랙헤드 멜팅 클리어 코팩

블랙헤드와 피지를 부드럽게 녹여서 메디힐 독자개발 '듀얼 피지 스파츨러'로 자극 없이 걷어내고, 모공을 수렴하여 매끈한 피부를 완성해줍니다.



<https://www.medihealshop.com> 메디힐 공식 온라인몰에서 만나보실 수 있습니다.



woowonmix

· ULTRA HOMO MIXER
· HIGH SHEAR MIXER

Tel. 031 434 3400~4 (주)우원



브랜드, 날개를 달다!
화장품 원료전문 기업 · 이스트힐

www.easthill.com / Tel+ 82.31.396.5182 EastHill

진흥원, 해외 판매장 · 홍보 팝업부스 2차 지원

각 2억 원(판매장) · 5천만 원(팝업부스) 현금 · 현물 매칭... 오는 29일까지 접수



▲ 한국보건산업진흥원이 중소 화장품 기업의 해외진출을 지원하기 위한 판매장 · 홍보 팝업부스 운영 사업에 대한 2차 내용을 공고했다.

중소 화장품 기업의 해외진출을 지원하기 위한 해외 판매장 · 홍보 팝업부스 운영에 대한 2차 신청이 오는 29일까지 이어진다.

한국보건산업진흥원(원장 차순도 · www.khidi.or.kr · 이하 진흥원) 화장품산업지원팀은 “중소화장품 해외진출 지원 사업으로 진행하는 △ 해외 화장품 판매장(최대 3년) △ 해외 화장품 홍보 팝업부스(7일 내외)를 운영할 화장품 전문 유통(수출)기업 2차 모집을 오는 29일(월)까지 진행한다”고 공식 발표했다.

해외 화장품 홍보 팝업부스의 경우 △ 유럽(영국 · 프랑스 · 독일 · 이탈리아 · 네덜란드 · 벨기에 · 스페인 · 리투아니아) △ 아시아(호주 · 대만 · 우

즈베키스탄) △ 중남미(브라질 · 멕시코) △ 아프리카(나이지리아) △ 기타(기존 운영국가 제외) 지역 중 2국가를 선정해 지원한다.

지원규모는 각 5천만 원(부가세 포함 · 정부지원금의 50% 현금 매칭)이다. 홍보 팝업부스는 7일 내외로 운영하고 운영기업은 리딩 기업(중견 화장품 기업)을 포함, 국내 중소 · 중견 화장품 기업(참여기업) 7곳 이상과 컨소시엄을 구성해 신청할 수 있다.

해외 화장품 판매장 운영 지원은 △ 미주(미국 · 캐나다) △ 아시아(말레이시아 · 필리핀 · 몽골 · 키르기스스탄) △ 유럽(튀르키예 · 폴란드) 지역 가운데 1국가를 대상으로 이뤄진다.

최대 3년간 운영할 수 있다. 지원금액은 2억 원(부가세 포함 · 정부지원금의 50% 현금 또는 현물 매칭).

운영기업은 국내 화장품 기업(참여기업) 15곳 이상과 컨소시엄을 구성해 사업 선정 이후에는 화장품 기업 5곳 이상을 추가해 모두 20곳 이상이어야 하는 조건이 있다.

허강우 기자 kwhuh@cosmorning.com

오세희 전 소상공인연합회장 국회 입성 더불어민주연합 득표율 26.69%... 비례대표 7번 당선



▲ 22대 국회의원선거에서 더불어민주당 비례대표 국회의원 후보(7번)로 출마한 오세희 전 소상공인연합회장이 당선 영광을 안았다.

오세희 전 소상공인연합회장이 국회에 입성한다. 미용인 가운데 최영희(국민의힘 비례대표 의원) 전 대한미용

오 후보는 “소상공인은 국내 사업체 수의 95.1%, 종사자 수의 45.8%를 차지한다. 대기업과 거대 플랫폼의 독주에 맞서 소상공인의 권익을 대변하겠다”고 말했다.

그는 △ 소상공인 매출 확대 △ 플랫폼 불공정 행위 개선 △ 물가 상승에 따른 고비용 구조 해결 등을 중점 추진할 전략이다.

소상공인의 금융 부채를 해결하고 인력 · 비용을 지원한다는 목표다. 소상공인을 위해 ‘온라인플랫폼공정화법’과 ‘디지털전환촉진법’ 등을 제정하겠다고 밝혔다.

정연심 기자 good@cosmorning.com

사회중앙회장에 이어 두 번째다. 오세희 후보는 22대 국회의원선거에서 더불어민주당 비례대표 국회의원 후보로 출마해 추천순위 7번을 받았다. 4월 10일 총선에서 민주당이 주도하는 더불어민주당은 득표율 26.69%를 기록했다. 의석수 13석을 확보해 오세희 비례대표 후보가 당선됐다.

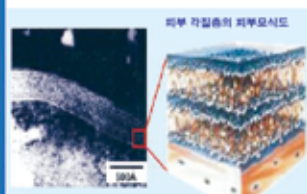
그는 이번 총선에서 ‘소상공인 정책 해결사’를 내세웠다. 소상공인 경영안정화를 위해 지속 가능한 정책을 수립하겠다고 공약했다.

**OEM · ODM 원스톱으로
미래를 디자인 하세요**
Where Nature meets Technology



P/NATURE ☎ 043.237.1100 🌐 www.pfnature.com

DDS연구 / 전피층까지 도달 평가 / 고배율구조분석대형



다양한 경피층수연구 / 전피층 침투정량법 구축

베스트 11 차별화된 계면활성제를 소개합니다.

1. SOLUBIL OBG-1900 : 유기농계면활성제, HLB=15.1
2. SOLUBIL EWO-1100 : 식물성계면활성제, HLB=15.2
3. CleanEmul-7300 : 미용연속성 저미세포형 유화제
4. NatsPIT-8500 : 식물성PIT계면활성제
5. SUGAR CRYSTAL L.C. 100 : 저점도안정형 역분유화제
6. Cerowax-BRIL, BRIL-INT : 분입, 분해방형 세제이브리스
7. CEO-830F : 알칼리성 알코올계면활성제
8. BioPro PGI-250 : ESG친화 계면활성제
9. MinisLip MSM-1000 : 제2의 피부 형성 유화제
10. CubiLipid : 분포물형성 계면활성제
11. SC-Liposome Emul1000 : 초입계면활성제계면활성제

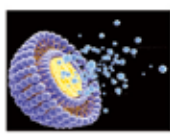
· 생물 유출시 즉시 반응, 자원은 이베트로 제공드립니다.

10여종의 천연색소 개발



MOU계약을 통한 공동연구 협력 기술소재 개발 가능 기업!
고객이 인정할때까지 지원 함께하는 기업,
(주)바이오뷰텍

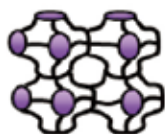
50건 등록특허, 80건 학술논문 보유



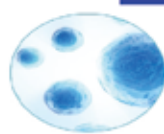
MLV Liposome 구조도



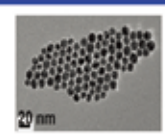
MLV리포솜 Cryo-TEM사진



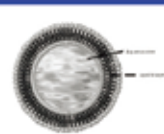
리포솜 모식도



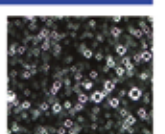
엑소솜전자현미경사진



나노파티클 전자현미경사진



엑소좀바이레이어 구조도



엑정관향전자현미경사진

액정 | 리포솜 | 큐보솜 | 엑소솜 | 나노솜 | 제2의 피부 등

Liposome | Cubosome | Exosome | Nanosome | Triple Capsule 등 약물 봉입기술

- Colloidal 계면화학과 Skin Science를 기반으로 한 경피층수제, 엔캡슐레이션 기술 전문기업.
- EFCI GMP 유럽화장품원료 제조허가 특, 미국 의약품 USP등급의 원료 보유.
- 삼성, 중소기업중앙회 지원 전공정 토털스마트팩토리 시스템 구축 및 가동 중.
- 고객이 원하는 기술, 고객이 원하는 약물을 봉입하여 제품, 공동특허 및 논문까지 대응.
- 정기적, 비정기적 방문세미나 실시.
- 바이오뷰텍의 개방연구소를 운영하여 연구원님들께 실질적 도움을 주고 있음.
- 정부과제 주관연구기관 혹은 공동연구기관, 참여연구기관으로 협력가능하도록 조직을 구성하고 있음.
- 중국NMPA원료등록, 미국PCPC원료 등록을 통한 easy application service제공.

항상 궁금한 사항은 언제든지 바이오뷰텍 영업팀으로 연락주시면 최선을 다하여 지원할것을 약속드립니다.

주식회사 바이오뷰텍

BIOBEAUTECH



유씨엘을 만나면 런칭이 쉬워진다
OEM·M-ODM 고객 맞춤형 '원스톱 토탈 솔루션'

UCL T. 02) 2135-7000



symrise

Hydrolite 6 green
100% GREEN 1,2-Hexanediol

T +82-31-5183-5000 E in2bio@in2bio.com

이브 비건, 7월 1일부터 한국품질재단이 진행 佛 이브사, 고객사에 변경 안내 메일 발송… GSC는 대응 성명서 발표



▲ '이브 비건' 인증기관 계약과 관련, 프랑스 이브사와 국내 글로벌표준인증원의 갈등이 표면화한 와중에 프랑스 이브사는 한국의 새로운 파트너 한국품질재단과 오는 7월 1일부터 관련 업무를 진행한다고 홈페이지와 E-메일을 통해 공식 발표했다. 사진은 프랑스 이브사 홈페이지 화면 캡처.

프랑스 이브사(EVE · EXPERTISE VEGANE EUROPE)가 '이브 비건'(EVE VEGAN) 아시아 독점 파트너사인 글로벌표준인증원과과의 계약을 '일방적으로 해지'했다는 주장이 제기된 가운데 해당 이브 비건에 대한 업무는 오는 7월 1일부터 한국품질재단(KFQ)이 진행하는 것으로 확인했다.

<관련 기사 코스모닝닷컴 4월 9일자 '프랑스 '이브비건' 인증차별 & 한국

인 비하 논란' 기사 전문 참조 <https://www.cosmornig.com/news/article.html?no=47826> >

품질재단 “글로벌표준인증원 관련 이슈는 인지한 바 없어”

코스모닝이 취재한 바에 따르면 프랑스 이브사는 자사 홈페이지에 'EVE Vegan® 한국 품질재단과 손잡다'라는 제목 아래 “세계적으로 가장 존경받는 비건 인증 브랜드 중 하나인 EVE Vegan®은 최근 한국 품질재단과의 새로운 전략적 협력을 발표했다. 이 협력은 EVE Vegan®의 윤리 기준과 산업 내 투명성을 높이는 데 있어서 중요한 한 걸음”이라고 밝혔다.

관련해 한국품질재단 관계자는 “지난해 말부터 프랑스 이브사가 국내 파트너를 찾아왔던 것으로 알고 있으며 한국품질재단도 그 중 한 곳이었다. 글로벌표준인증원과의 관련 이슈는 인지한 바 없으며 한국품질재단에서 프랑스 이브사와의 관계 설정 역시 적합한 절차를 거쳐 이뤄진 것으로 안다”고 설명했다.

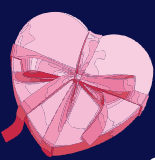
한국품질재단 측은 이러한 설명에 대해 GSC 측은 “△ 지난해 4월 GSC안티 에이징랩 개소식 당시 한국품질재단 CFO 외 1명이 참석, GSC · GSC안티 에이징랩 사업계획을 청취했고 △ GSC에 근무했던 인증운영팀장과 한국품질재단 A팀장이 부부로서 GSC가 이브 비건을 진행하는 업체라는 사실 등을 모를 수가 없었을 것”이라고 주장했다.

佛 본사, 한국 고객사에 인증기관 변경 안내 메일 발송

프랑스 이브사는 EVE vegan 한국 고객사들에게는 지난 11일자로 이같은 인증기관 변경에 대한 안내 메일을 발송한 것으로 확인했다.

한편 글로벌표준인증원 측은 프랑스 이브사와 한국품질재단과의 새로운 관계 설정과 관련해 성명서를 내고 한국 품질재단에도 “프랑스 이브사의 부당한 해지 주장에 대해 업계의 정당한 거래관행을 위해 동종업계 종사자들과 공동 대응코자 하오니 이에 서명으로 동참하여 주시기 바랍니다”는 요청과 함께 △ 프랑스 이브사의 독점 의무조항 △ 계약을 체결하는 경우 글로벌표준인증원의 채권 침해 가능성 등의 사항도 함께 고지했다.

허강우 기자 kwhuh@cosmornig.com
<관련 기사 5면>



휴먼피부&휴먼에틱 임상시험센터

HUMAN
휴먼피부&에틱임상시험센터

임상진행시 광고무료

01

임상 5항목 + 광고 선택1개

500만원(VAT별도)

02

임상 3항목 + 광고 선택1개

350만원(VAT별도)

임상

거친 피부결 개선, 피부 치밀도 개선, 피부 걸 기미 개선, 트리플 톤 개선, 눈밑 다크닝(눈밑 밝기) 완화, 피부 진정 효과 피부 광채 연출 효과, 피부 수분함유량 개선, 피부 붉은주름/잔주름 개선, 피부 모공 개선

광고

상세페이지 · 블로그 · 숏폼

화장품 임상시험 무료 문의하기 >

Tel. 010-6496-0394
E-mail. gdmad@naver.com



수이케이 특허원료

ANTI-BAC

강력한 살균, 항균효과!

황금

관중

단상

www.soooy-k.com 문의 031-703-0636

LONG LASTING 립스틱 리버블드 개발!

※ 임상테스트 결과

사용횟수 비교	기존 리버블드	New 립크러버
일반 립스틱 벌크	100회	500회
Isododecane 등이 포함된 립스틱 벌크	20회	200회

경기도 부천시 신흥로511번길 61 ☎ 032-684-5497 ✉ wjtsales@naver.com 🌐 www.woojungtech.co.kr

佛 이브비건, 인종차별&한국인 비하 논란 글로벌표준인증원 “계약 위반 · 매출 부진 이유로 일방 계약해지 통보” 주장

GSC 글로벌표준인증원

Global Standard Certification Co., Ltd

한국표준인증원 21(영주동) 2층(서울) 1512호(151호) 7-22-889-4253 / 010-2222-2000

공제번호: GSC(04040-07)

시정일자: 2024.04.08

주 소: 서울특별시 강남구 테헤란로 122, 12층 (삼성동)

상 소: EVE VEGAN 담당자님 귀하

제 목: EVE VEGAN 제품 계약해지 통보 및 GSC회 입점

- EVE VEGAN 측의 계약해지 통보에 대한 GSC 회 입장을 다시 한 번 안내드립니다.
- 당사는 최정준 대표님을 대표로 하여 지난 6년동안 국내 및 해외에 EVE VEGAN 제품을 도입하여 최정준 대표님께서 최정준 대표님으로 사업을 하셨습니다.
- 글로벌 EVE VEGAN 측에서는 2024년까지 계약기간이 남아있음에도 불구하고, 일방적으로 이프비건 계약을 해지하겠다고 통보하였습니다.
- 글로벌(EVE VEGAN) 측의 통보를 통해 EVE VEGAN 입주는 정정되어 불가한 일 안내드립니다.
- 고객사를 고려하지 않은 일방적인 EVE VEGAN 측의 통보로 인한 불편을 드려 죄송합니다.
- 고객사에 대한 정정서비스를 제공하기 위해 미국 시장에 걸맞은 현지 영문과 필자가 간소화된 국내 이프비건을 준비하여 있습니다. 관련 자세한 사항은 위변 또는 여담으로 연락 부탁드립니다.

위와 같은 상황으로 귀사에 실례를 끼쳐서 대단히 죄송하다는 말씀을 올립니다. 글로벌표준인증원은 앞으로 글로벌 하지 도면도를 인도하여 보다 다양한고 실용적인 디자인으로 귀사에 제공됩니다.

▲ 글로벌표준인증원이 고객사에 발송한 이브 비건 사태 관련 공문.

최근 프랑스 이브사가 글로벌표준인증원(대표 전재금 · 이하 GSC)에 ‘이브 비건’ 계약해지를 통보하면서 파장이 커지고 있다.

“이브사(EVE · EXPERTISE VEGAN EUROPE)는 ‘이브 비건’(EVE VEGAN) 아시아 독점 파트너사인 글

로벌표준인증원과 지난 2021년 4월 4일부터 2029년까지 계약을 체결, 계약기간이 약 5년 이상 남아있음에도 비논리적인 이유를 들어 지난 1일 계약을 일방적으로 해지하겠다고 통보한 상태”라는 것이 GSC 측의 주장이다.

관련해 GSC는 지난 9일 본사(경기도 광명시)에서 기자회견을 열고 이브사의 계약해지 통보에 대한 상세 내용과 대응 방안을 밝혔다.

〈해당 내용에 대한 기자회견 당시 이브 비건 한국 인증기관이 한국품질재단으로 변경한다는 사실에 대한 인지는 없었던 것으로 확인했음〉

해지 이유 ‘계약조건 미준수&상업 · 행정적 결함’

이브사가 주장하는 해지사유는 △ 계약조건 미준수(Failure to comply with exclusivity conditions) △ 상

업 · 행정적 결함(Commercial and administrative malfunctions) 등 두 가지다.

GSC 측은 “이브사는 본사가 대행하는 PETA를 걸고 넘어졌다. 양사가 맺은 계약조항 제 9.1조를 근거로 들어서다. 이 조항은 ‘비건 인증은 프랑스 이브사와 협약 맺은 EVE VEGAN 인증만 진행한다’는 내용”이라고 밝혔다.

이어 “그렇지만 Cruelty-free인 PETA는 동물성 원료 사용이 가능하며 인증이 아닌 협약이다. 비건 인증과 뚜렷한 차별성을 지닌다”고 강조했다.

GSC는 이브사와 이브 비건 독점 계약을 맺기 2년 전이었던 2017년부터 공식 홈페이지에 PETA를 소개하고 있는 상태였다. 이를 두고 이브사가 계약 조건 위반이라고 지적하는 것은 어불성설이라는 주장이다.

이브가 두 번째 해지사유로 내세운 업무력 부족도 이해불가라고 선을 그었다. 이브 비건 인증은 브랜드사의 마케팅 전략에 따라 진행하며 갱신 주기는 1년 6개월이다. 연초에 인증이 집중되는 구조다. 이를 두고 영업력 부족이

나 태만으로 몰고가고 있다는 것.

‘삿대질에 출연까지’ 이브사의 도 넘은 갑질

이번 이브 비건 사태는 해외본사와 국내 에이전시 간 분쟁을 넘어 인종차별 논란으로 번지는 모양새다.

GSC 측은 “이브사가 업무용 전산 접속 비밀번호를 ‘dogcoreen’으로 설정했다”고 밝혔다. ‘dogcoreen’은 개와 한국인을 뜻하는 프랑스어 ‘coreen’을 합친 말이다.

GSC는 “dogcoreen은 ‘개 먹는 한국인’이 연상되는 단어다. 명백한 한국인 비하다. 이브사 측에 수차례 항의하고 수정을 요청했으나 ‘그런 뜻이 아니다’라는 말만 반복했다”고 비난했다.

아울러 “이브사는 화상미팅 때 삿대질을 일삼고 회의 도중 계속 담배를 피웠다. 저속한 비즈니스 매너를 보이며 한국 에이전시를 하대했다”고 주장했다.

GSC는 이브 비건 인증을 획득한 국내 브랜드 · 제조사의 피해를 줄이기 위해 발빠른 대응에 나섰다. 공신력 있는 비건 인증을 새롭게 도입하는 방안과 이브사에 대한 법적 대응을 예고한 상태다. 브랜드사에 공문을 발송해 상황을 설명하고 향후 대책 마련에 분주한 모습이다.

정연심 기자 good@cosmorning.com



J2KBIO YouTube

(주)제이투케이바이오

천연물과 미생물 발효로부터 유래한 활성성분을 연구하여
기능성 소재를 디자인하는 연구개발 전문 벤처 기업

Design Beauty Ingredients

Natural

Fermentation

Exosome

원료문의 TEL 043-280-9000 | E-MAIL sale@j2kbio.com | WEB www.j2kbio.com



중국 위생허가/신원료 등록
EU · 영국 · 미국 · 러시아 · 동남아 · 중동 인허가를 동시에!

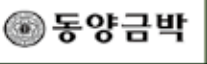
REACH24H
리치24시코리아(주)

순금화장품 제조용 순금박



- 고순도 초미립 1/10,000mm 표면을 최첨단화식역상태에서 부유가능하게 하고 미부흡수율을 극대화함
- 고순도 화장품 제조용 순금박, 순금분, 순은박, 순은분 생산
- 식품 및 약용 순금박 생산
- 50년 역사와 기술을 축적한 기업

Tel 02) 735-1600, 4404
www.dongyanggold.com



갯벽 메이크업 ‘차이보그’가 뜨는 나라 00 매리스그룹코리아 ‘중국 화장품시장 100배 즐기기’ 세미나

한국에서 보고 듣는 중국시장은 빙 산의 일각이다. 수면 아래가 진짜다. 발 품 팔아 중국 전시 회나 뷰티매장 등 을 봐야 한다. 그 다음 중국 마케팅 을 뿌리부터 다시 설계할 때다. 우리 에겐 오답노트, 정 답노트가 골고루 필요하다.

중국 전문가들 이 모여 화장품 · 뷰티 시장을 분석 하고 2024년 진출 전략을 모색했다. 매리스그룹코리 아(대표 이용준)가 지난 9일 개최한 ‘중국 화장품시장 100배 즐기기’ 세 미나에서다. 이날 발표를 맡은 중국 유통 · 인증 · 원 료 · 제 조 사 들 은 중국 시장을 ‘다르



차이보그(China+Cyborg)
: 인조인에 가까운 완벽한 미인상



▲ 매리스그룹코리아가 지난 9일 ‘중국 화장품시장 100배 즐기기’ 세미나를 열었다. ‘중국 NMPA 인증과 안전평가 어떻게 해결하나’를 발표하는 매리스그룹코리아 김선화 차장.

게’ ‘정확히’ 바라볼 것을 강조했다.

중국 NMPA 인증과 안전평가
매리스그룹코리아 김선화 차장은 ‘중 국 NMPA 인증과 안전평가 어떻게 해 결하나’를 주제로 발표했다.

NMPA 인허가 진행 시 확인해야 할 세 가지 요소로 △ 제품이 화장품에 해당하는지 여부 △ 일반화장품과 특수 화장품 구분 △ 안전성 평가 작성 필요 유무 등을 꼽았다.

그는 “중국에 화장품을 수출하려면 안전성 평가 보고서를 반드시 제출해야 한다. 최근 중국은 화장품을 완전한 안전평가 등급제로 관리하려는 움직임이 있다”며 “△ 제1유형 화장품(영유아 · 아동 화장품)은 완전한 안전평가 보고 서 제출 △ 제2유형은 조건부이며 품질 관리 자료와 안전평가 결론 자료 제출 △ 제3유형은 화장품 안전 평가 결론만 제출 · 안전 평가 보고서는 자료 보관 후 심사시 제공해야 한다”고 밝혔다.

‘스킨케어 3.0시대’ 과학적 효능 중요
중국 원료업체 블루메이지는 ‘중국

뷰티시장 · 원료 트렌드’를 통해 “빅브 랜드 시대는 지고 과학 기반 효능에 근 거한 중국 본토 브랜드가 굴기했다”로 요약했다.

소비자는 과학과 기술을 신뢰한다. 바이오기술 · R&D · 연구 데이터를 제 시하는 기초화장품을 선택한다. 중국 뷰티기업은 연구개발을 바탕으로 성 분 · 효능 개선에 주력하고 있다.

스킨케어 성분 1위부터 10위는 순서 대로 △ 니코틴아마이드 △ 소듐하이 알루토네이트 △ 병풀추출물 △ 토코 페롤 △ 판테놀 △ 스쿠알란 △ 세라마 이드엔피 △ 알란토인 △ 살리실릭애 씨드 △ 하이드록시프로필테트라하이 드로피란트라이올 등이다.

색조시장도 클린 · 비건 강세
컬러레이는 ‘중국 색조시장과 진주광 택안료’를 주제로 △ 원료 연구개발 분 야에서의 클린뷰티 영향 △ 애국소비 ‘귀차오’의 ‘차이보그’(China+Cyborg: 로봇처럼 완벽한 중화 메이크업) 열풍 으로의 전환 등을 포인트로 제시했다.

류광한 뷰티더라이브 대표는 ‘K-뷰 티 종차오(种草)에서 빠오관(爆款)까지’ 를 주제로 전통 이커머스 시대와 신형 라이브 커머스 플랫폼 시대를 분석, 이 에 대한 대응책 마련을 조언했다.

정연심 기자 good@cosmorning.com

기초색조화장품 / 기능성화장품 / 비건화장품 OEM ODM 개발전문





•블리스터 포장 설비
다양한 형태 · 용량으로 특화제조





•1회용 스틱파우치 설비
(액상, 크림, 파우더)





•가용화 제품 설비
(선스틱, 멀티밤, 립밤, 스틱류)








ISO22716:2007 ISO9001:2015 CGMP 이브 비건 인증

(주)해피엘앤비 상담문의: 031-632-6600 E-mail: happylnb@happylnb.com
본사/공장주소: 경기도 이천시 부발읍 황무로 2065번길 41

B2B 온라인 전시회

(주)엘비코스메틱
화장품 OEM, ODM

기능성 허가내역
썬크림, 비비 SPF50+/PA++++
썬크림, 비비 SPF50+/PA+++
에어쿠션 SPF50+/PA+++
여드름 기능성 품

 파운데이션의 커버와
볼륨있는 광채, 피부 진정까지
3중기능성 멀티 쿠션!!!

리엑셀 유브이 쿼션 멀티 파운데이션 SPF 50+/PA+++



LBCOSMETIC
LEADER BEAUTY COSMETIC

경기도 김포시 장릉로 27
소재자 상담실: 070.4111.8800 ISO 14001 / 9001 / 22716 적격업체

**화장품 특화
IT 솔루션 전문 기업**

[스마트팩토리, 책임판매업,
제조업, 맞춤형화장품 시스템 구축]

 **주이젬코**



인체실험시설 전문기관!

더마클
피부임상시험센터

 안전성 평가

 유효성 평가

 기능성 평가

 이화학 시험

 In-vitro 시험



문의 ☎ 070-4849-4034 🌐 www.dermacle.com 📧 info@dermacle.com

Plant Exosome

ActivEXO-MF
기능화 비드와 미세유체칩을 활용한 분리정제로
기존의 원심분리 정제방식의 문제점을 개선하고
안정화된 식물유래 엑소좀의 대량생산을 가능하게 하는
엑티브온의 식물유래 엑소좀 추출 및 분리정제 기술



Acxosome™ series
COSMOS / Vegan Certified

#병풍 엑소좀의 상처치유 효과
Acxosome™ CICA
#감초 엑소좀의 미백 효과
Acxosome™ Licorice
#작약 엑소좀의 항산화 효과
Acxosome™ Paeonia
#유산균 엑소좀의 항염 효과
Acxosome™ LactoR

 **ACTIVON**
We make Happiness

www.activon.kr www.activon-global.com www.activon.cn

www.oatc-sctc.co.kr

**식품의약품안전처 지정
화장품 시험검사기관**

(주)오에이티씨
oatc
피부임상시험센터

화장품 · 미용기기 · 건강기능식품

**안전성 및 유효성 평가
인체적용시험 전문기관**



070-4044-7888 · oatc@oatc.co.kr

WHISIS®
FOR MEN

BOSS NEW



남자의 관리는 품격이다!
WHISIS (Who is ~ What is ~) 고객이 무엇을 원하는가
아름다움을 꿈꾸는 분들에게 바치는 최고의 선물

#위시스 포맨

www.whisis.co.kr



㈜송광인터내셔널
본사: 경기도 김포시 황금로 117 메카존 706호
고객상담실: 070-8777-6228

Inter-COSOEMTEC



BEAUADD
BEAUTY TO BE ADDED

화장품 연구 개발, 제조 생산 전문 기업
OEM/ODM | MASK PACK & SKIN CARE

GMP 인증업체 ISO 22716, 9001, 14001

주식회사 뷰애드

본사 서울시 서초구 서초중앙로33길 6-6 신정당빌딩 401호(반포동)
T. 02-3476.6677

공장 경기도 고양시 일산동구 건달산로210번길 47-9(식사동)
T. 031.965.1185

www.beauadd.com beauadd@beauadd.com

NO.1

대한민국 대표 뷰티거울
제조업체 (주)스타양행

- 최고 품질, 다양한 디자인의 제품
- 세계 유명 화장품회사 제품 OEM·ODM
- 국내외 거울업체 중 자체 디자인 가장 많이 보유

디자인부터 목업
제품생산까지
ONE-STOP SERVICE

All of the mirrors
www.staro.co.kr

since 1979
Star Corporation

DESIGN YOUR BEAUTY INGREDIENTS

J2KBIO

천연 바이오 소재 연구 기반 화장품 원료 전문 벤처 기업

Natural

METABIOME

Exosome

(주)제이투케이바이오
TEL 043-280-9000
E-MAIL sales@j2kbio.com
WED www.j2kbio.com

아름다움의 새로운 파트너

화장품 OEM 전문 기업
아인코스(주)

aincos CGMP인증기업

주소 : 충남 천안시 서북구 백석공단1로 79
TEL : 041-554-0615

REACH24H
www.reach24h.com/ko

**화장품 수출 인증,
아직도 국가별로 따로
말기시나요?**

글로벌 One-Stop 서비스,
4대륙 9개국에서 지사를
운영하는 "리이치24시"는
가능합니다.

중국, 미국, EU, 영국,
러시아 및 CIS, 태국,
베트남, 인도네시아,
GCC(사우디아라비아, UAE) 등

02-3497-1610 / 02-3497-1113
korea@reach24h.com
서울시 강남구 강남대로 94길 34, 5층

국내 최초 인터넷 종합 화장품 도매상

DOMAECOS

10,000여가지 다양한 구색
(국내 브랜드 화장품, 수입 브랜드 향수, 잡화 등)

수출상품 / 특판 / 총판 / 특가 / 덤 제품
다양 상시 보유

구매 금액별 사은품 증정

당일 출고로 빠른 배송

02-2693-4065 02-2608-1195
www.domaecos.com

ID: domaecos N 도매코스

COREDERM

A TRUE EXPERT IN SKIN RESEARCH

(주)코어덤 피부임상시험기관

기초색조화장품 / 기능성화장품 / 비건화장품
OEM ODM 개발전문



ISO 15022716-2007 ISO 9001:2015 GMP VEGAN



•플라스틱 포장 설비
다양한 형태 · 용량으로 특화제조

•1회용 스틱팩우지 설비
(액상, 크림, 파우더)

•가용화 제품 설비
(선식, 롤러, 롤러, 롤러)

HAPPY L&B

(주)해피엘앤비 경기도 아산시 부활읍 황무로 2065번길 41
상업문의: 031-632-6600 E-mail: happyinb@happyinb.com

코스모닝 · 2024년 4월 22일 제370호

cosmorning.com_10

Cos Biz

글로벌 뷰티 헬스 R&D 센터 건립 위한 첫 발

대봉LS · 유씨엘 안전 기원제... 최첨단 스마트 시스템 구축, 2025년 완공 · 입주 예정



▲ 대봉엘에스 · 유씨엘 송도 글로벌 뷰티 헬스 R&D 센터 조감도.

▲ 대봉엘에스 · 유씨엘의 글로벌 무대 도약을 위한 전진기지가 될 송도 글로벌 뷰티 헬스 R&D 센터가 안전 준공 기원제를 갖고 건립을 위한 첫 발을 내디뎠다.

화장품 소재 · 원료의약품 전문기업 대봉엘에스(대표 박진오)와 화장품 ODM · OEM 전문기업 유씨엘(대표 이지원)이 지난 5일 송도 글로벌 뷰티 헬스 R&D 센터(이하 글로벌 R&D 센터) 안전 준공을 기원하는 기원제를 가졌다.

안전 기원제에는 박진오 대표 · 이지원 대표 · 이해광 P&K 피부임상연구센터 대표를 비롯한 관계사 전 임직원이 참석했다. 송도 R&D 센터는 인천광역시 연수구 송도동 210-5번지에

29,226.97㎡ △ 지하 2층 · 지상 5층 규모로 들어선다. 입주는 오는 2025년 하반기로 예정하고 있다.

대봉엘에스 · 유씨엘 측은 “첨단 스마트 공장 · 원-스톱 솔루션 구축을 통해 △ 바이오 신소재 · 고기능성 상품 개발 확대 △ 혁신 클러스터 기반 신사업 추진으로 뷰티 사업과 헬스 사업은 시너지를 창출, 각 사업 분야의 성장을 촉진하고 경쟁력을 강화할 수 있을 것”이라고 기대감을 표했다.

최첨단 글로벌 R&D 센터는 바이

오&클린뷰티 신소재와 제품 연구-개발-생산까지 전 과정을 원-스톱 솔루션으로 가능하다. 판교 이노밸리의 NC 소프트웨어 R&D 센터를 담당한 설계사무소가 아름다움 · 과학 · 친환경 등의 3요소를 조화롭게 담아 쾌적하고 창의성 넘치는 연구 환경을 제공하는데 포커스를 둘 예정이다.

△ 미국 FDA OTC(일반 의약품) 인증과 의료기기 관련 인허가 획득 △ 산학 오픈랩 운영을 통해 더마코스메틱 · 기능성화장품 · 의료기기 등의 실질 역할을 한다. 이미 해외에서 글로벌 R&D 센터 투어 요청이 쇄도하고 있어

관련 과정을 투명하게 볼 수 있는 코스와 다양한 세미나를 개최할 수 있는 공간도 함께 구성하게 된다.

임직원들의 연구 · 업무 능력 향상을 위한 최적 공간으로 설계, 이를 현실화한다. 임직원들이 행복감을 느낄 수 있도록 인체공학에 기반한 공간 설계와 쾌적한 사무 환경 구성은 물론 지역 콘셉트와 어우러지는 외 · 경관을 조성, 글로벌 친환경 공간의 탄생을 예고하고 있다.

스마트팩토리 시스템에 기반해 △실시간 물류 정보 흐름 △ 미래형 자동화 △ ERP △ PLM △ MES 등 빅데이터 통합관리 시스템을 운영할 계획이며 GMP 특화와 외부 개방형 구조로 설계한 부분도 눈에 띈다.

관련해 글로벌 R&D 센터 건설 관계자는 “송도 R&D 센터는 대봉엘에스와 유씨엘의 새로운 도약을 위한 핵심 투자이며 뷰티&헬스 사업 분야 글로벌 선도 기업으로 성장하는 데 중요한 역할을 할 것으로 기대한다”면서 “미래 인력은 물론 한국의 바이오&클린뷰티, 의료기기 기술을 전 세계에 알리며 퀀텀 점프하는 동시에 글로벌 시장에서 다양한 성과를 달성하는 전진기지가 될 것”이라고 강조했다.

화장품 연구개발 · OEM/ODM의 중심 KOREA

Inter-cosOEMtec

OEM · ODM/ 용기 · 부자재/ 기계 · 설비/ 임상평가/ 판촉물
2024 인터참코리아(InterCHARM Korea) · in-cosmetics korea 동시 개최

2024. 7. 24(수) – 26(금) | COEX, SEOUL

참가 신청 마감
(부스 소진 시까지)

조기신청 1차 마감 : 2024년 2월 29일 마감 완료

조기신청 2차 마감 : 2024년 3월 29일 마감 완료, 추가 부스 참여는 별도 문의 바람.

문의처: 코스모닝

강송희실장 T.02-338-8470, 010-6552-0951
고광태전무 T.010-5479-0126
E. kbm@cosmorning.com F. 02-338-8471

유용성정색소 / 청색소 / 적색소 / 황색소 / 녹색소 / 12종의 천연색소 개발

식물성(水,油溶性) 색소

EFPI GMP 유럽화장품원료제조 허가증, 미국USP등급원료 보유

홈: www.biospectrum.com
전화: T. 031-775-0875, 8875
E-Mail: biospectrum@naver.com

주식회사 바이오뷰텍

BIOSPECTRUM

뭐든 다 있는 화장품 원료 쇼핑몰

바이오스펙트럼 쇼핑몰

BIOSPECTRUM

뭐든 다 있는 화장품 원료 쇼핑몰

바이오스펙트럼 쇼핑몰

Cos Biz

엘루오, 식약처 CGMP 인증 획득 수출 경쟁력 제고 통한 시장 영향력 확대 본격 행보



▲ 화장품 OEM · ODM 전문기업 (주)엘루오가 식약처 CGMP 인증을 획득, 해외 시장 영향력 확대와 시장 개척에 박차를 가한다. 사진은 (주)엘루오 본사 전경.

글로벌 코스메틱 연구개발 · 생산 전문기업 (주)엘루오(대표 박유석)가 식약처 CGMP(Cosmetics Good Manufacturing Practices) 적합 생산 시설 인증을 획득, 수출 경쟁력을 제고할 통한 시장 개척에 박차를 가한다.

(주)엘루오는 지난 2006년부터 핸드 · 풋 · 헤어 등 신체 특정 부위별 커버링 마스크팩을 포함, 다양한 유형의 기초 · 기능성화장품에 특화한 상품 개발 · 기획을 전개, 국내는 물론 해외 50여 국가의 글로벌 브랜드를 생산하고 있다.

(주)엘루오는 이번 인증 획득을 기반으로 보다 안전하고 우수한 품질의 제품을 개발 · 생산함으로써 글로벌 시장에서의 영향력을 확대한다는 구상이다.

현재 프랑스 · 이탈리아 · 미국 · 일본 등 전통 화장품 강대국은 물론 러시아 · 중동 · 호주 · 동남아시아 · 아프리카 등 신흥시장으로의 수출도 가파

른 증가세다. 이에 더해 기초화장품에 대한 할랄 인증도 획득, 시장 다변화에 박차를 가한다는 계획을 현실화하고 있다.

△ ISO 9001 · 14001 · 22716 인증 △ 영국 비건협회 비건 인증(비건소 사이어티) △ 산림관리협회의 FSC 인증 △ 미국 CVS Audit 통과 △ 호주 RSPO 인증 △ 원단 · 포장재에 대한 미국 농무부 바이오제품 인증 등을 획득, 보유 중이다.

특히 지난 2021년에는 첨단 피부과학을 실현하는 R&D 센터 '오스킨발전소'를 설립, △ 피부 · 제형연구 △ 소재 개발 △ 효능분석 등 우수한 기술력을 바탕으로 고객 지향 제품을 개발하고 있다.

회사 관계자는 "이번 식약처 CGMP 인증을 기점으로 K-뷰티 수출을 견인하는 기업으로서의 위상을 보다 공고히 다져가겠다"고 의지를 밝혔다.

친환경 그림대회 수상작 67점 선정



네오판(대표 김양수)의 아토피 '제4회 어린이 친환경 그린 그림대회'를 열고 수상작 67점을 선정, 발표. 아토피의 '아이 러브그린' 캠페인

가운데 하나로 올해 주제는 '꿀벌과 함께하는 환상 여행'이다. 유치부와 초등부 저학년 2천709명이 응모한 가운데 수상작 67점을 뽑았다.

대상작은 양도원 어린이의 작품 '꿀벌과 함께 우주여행을 떠나요'다. 꿀벌이 살기 좋은 곳을 찾아 우주여행을 떠나는 상상을 표현했다. 양도원 어린이에게 장학금 100만 원을 수여했다.

코스모닝-(주)이젠큐 공동 기획 시즌2

스마트팩토리 구축 성공사례⑨ (주)이든팜

글로벌 표준 품질관리 '스마트팩토리 구축'으로 해결 OEM · ODM 전문기업 특성 반영... LOT 넘버 관리 시스템 도입해 효율성 극대화



▲ 지난 2020년 설립한 화장품 OEM · ODM 전문 기업 (주)이든팜은 '한방울의 힘'이라는 순수 · 청결의 슬로건을 앞세워 글로벌 K-뷰티를 선도하기 위해 빠른 걸음을 옮기고 있다. 사진 오른쪽이 김덕현 (주)이든팜 대표, 왼쪽은 (주)이젠큐 이승하 전략기획본부 상무.

코스모닝은 ICT 플랫폼 컨설팅을 포함한 소프트웨어 개발 전문기업 (주)이젠큐와 공동으로 지난 2022년 6월 27

일부터 9월 25일(코스모닝닷컴 기준)까지 화장품 산업의 스마트 팩토리 구축 성공사례 기업을 발굴, 이들 기업이 스마트 팩토리 구축을 통해 거두고 있는 생산현장에서의 성과와 스마트 팩토리 솔루션 도입을 통해 추진해 나아가고 있는 미래 화장품 생산공장의 모델을 제시하는 기획을 13회에 걸쳐 연재한 바 있다.

화장품을 포함해 식품 · 의약품 산업의 스마트 팩토리 솔루션 · 프로그램 · 소프트웨어 개발 전문기업 (주)이젠큐는 △ ICT 플랫폼 컨설팅 △ PLC와 IoT(사물인터넷)를 활용한 자동화설비 △ 자동제어 등의 부문의 축적된 기술력을 바탕으로 화장품 산업의 스마트팩토리 구축 사업을 진행하고 있다.

2024년 개막과 함께 이러한 취지에 부합하는 기업들을 선정, '코스모닝-(주)이젠큐 공동 기획 시즌2' 연재에 들어간다. 독자 여러분의 많은 관심과 성원을 기대한다. [편집자 주]

(주)이든팜(대표이사 김덕현)은 지난 2020년 설립한 화장품 OEM · ODM 전문 기업으로 '한방울의 힘'이라는 순수 · 청결의 슬로건을 앞세워 글로벌 K-뷰티를 선도하기 위해 빠른 걸음을 옮기고 있다. 주요 생산 카테고리는 스킨케어 · 헤어케어 · 보디케어를 위시해 마스크팩과 기능성화장품 등이다.

'함께하는 화합 · 공존'을 기업 경영 철학으로 삼고 있으며 고객사를 위한 맞춤 연구개발과 생산, 사후관리 등을 원칙으로 한다. ISO 9001(품질경영시스템)의 인증을 획득, 글로벌 표준에 기반한 엄격한 프로세스를 통해 품질 관리에 역점을 둔다.

(주)이젠큐와의 스마트팩토리 구축을 진행하면서 가장 중요하고도 기본 사항에 해당하는 LOT 넘버 관리 시스템을 도입, 선입 · 선출관리와 추적관리가 용이하도록 설계했다. 제품 LOT와 원재료 LOT의 정확한 매칭이 가능해져 문제 발생 시 역추적 분석을 함으로써 품질향상의 기반을 닦았다.

원-스톱 처방 시스템 도입은 △ 작업지시 △ 불량 · 제조 이력에 대한 일원화 관리를 완성할 수 있었고 부서간 명확한 데이터 확인 역시 가능해졌다. 버튼 하나로 전성분 리스트 취합이 이뤄져 연구소 전체의 업무효율을 증대할 수 있게 됐다.

현장 중심의 생산관리 체계를 확립하는 동시에 생산실적 데이터 수집이 용이해졌고 이는 품질향상과 고객사 신뢰상승으로 이어진다.

품질검사 시스템 도입은 각 단계별로 체계화한 분석을 가능케 함으로써 품질 분석시간 단축과 공정 간 불량 감소라는 성과를 거둘 수 있게 했다.

OEM · ODM 기업의 특성을 고려한 조치도 완료했다. 창고관리 시스템을 도입해 창고별 입 · 출고 시 바코드 라벨 리딩을 할 수 있도록 한 것. 제품 생산에 필요한 원부자재의 위치 파악과 부동 재고관리를 통한 재고관리 효율성을 증대했고 이에 따른 재고 관리비용의 감소라는 효과를 가져왔다.

원료 입고 시 부착한 원료 라벨 바코드 리딩을 통한 자동칭량을 할 수 있도록 도입한 칭량 POP는 담당 작업자의 실수를 예방함은 물론 LOT별 원료 재고와 칭량 데이터 관리의 효율성을 발휘하도록 역점을 기울였다.

90% 재활용!

에어리스 AIRLESS 분리형 친환경 용기

최대 90% 재활용 친환경 용기

Sini PBC (주)신일피비씨 T.043-883-5200

코스모닝

CosMorning

은 콘텐츠가 다릅니다

레티놀 안정화, IR52 장영실상

순수 레티놀 최적화 함량 담아 흡수율 127% 이상 높여



▲ 'IR52 장영실상 시상식'에 참가한 아모레퍼시픽 R&I 센터 박승한 팀장(사진 왼쪽)과 한재일 수석연구원.

아모레퍼시픽이 '순수 레티놀 안정화 기술이 적용된 주름 개선 기능성화장품'으로 IR52 장영실상(2024년 제 5주차)을 수상했다.

아모레퍼시픽 R&I 센터는 순수 레티놀을 안정화해 제품에 적용하는 기술을 개발, 해당 기술을 통해 피부 상태에 맞춰 최적화 함량의 레티놀을 담는데 성공했다.

기존에는 캡슐을 이용해 레티놀 성분을 안정화하는 방법을 택하고 있었다. 이 경우 캡슐막으로 인해 피부에 잘

흡수되지 않아 효능이 떨어지고 레티놀이 변성되기 시작하면 주변과 빠르게 연쇄 반응을 해 성분 파괴가 가속화되는 문제점에서 자유로울 수 없다.

아모레퍼시픽 R&I 센터는 순수 레티놀을 달걀판과 같은 형태의 격자 구조에 담아 안정화했다. 새로운 제조공법을 통해 외부 영향으로부터 레티놀의 변성을 막고 연쇄 반응도 최소화할 수 있었다.

레티놀 제품 생산 공정과 용기 제조 과정에도 안정화 기술을 추가로 적용했다. 아모레퍼시픽 독자 기술로 제조한 레티놀 화장품은 기존보다 127% 이상 흡수율을 높여 빠른 피부 개선 효과를 확인한 것.

채병근 연구임원은 "실패를 두려워하지 않는 도전을 통해 전 세계 고객에게 건강과 아름다움을 전하기 위한 혁신 솔루션 개발을 지속하겠다"고 수상 소감을 전했다.

환경 가치 · 고객 경험 차별화 업그레이드

LG생활건강, 그린밸류 YOUTH 가동... 환경 · 고객경험 논의



▲ LG생활건강이 ESG 경영 활동의 일환으로 청년 기후 활동가 100여 명과 함께 '그린밸류 YOUTH' 프로그램을 새롭게 시작한다. 지난 6일 진행한 2024 LG생활건강 그린밸류 YOUTH 발대식.

LG생활건강(대표 이정애)이 ESG 경영 활동의 일환으로 청년 기후 활동가 100여 명과 함께 '그린밸류 YOUTH' 프로그램을 새롭게 시작한다.

지난 6일 진행한 2024 LG생활건강 그린밸류 YOUTH 발대식에는 20세 이상 국내외 청년 103명이 참가해 환경의 가치와 고객경험 차별화 방법에 대한 ESG 강연을 듣고 앞으로의 활동 방향 등을 함께 논의했다.

올해 업그레이드한 그린밸류 YOUTH 프로그램은 MZ세대의 시각에서 △ 기후변화 대응을 위해 기업의

기술혁신과 핵심역량을 어떻게 변화시킬 것인가 △ 미래 세대인 우리가 원하는 건강하고 올바른 제품은 무엇인가 △ 우리가 원하는 환경 · 차별적 가치란 무엇인가 등을 주제로 진행할 예정이다.

한국 · 미국 · 중국 · 일본 · 네덜란드 등 세계 각국에서 선발한 20팀이 커뮤니티를 구성해서 함께 논의한 다양한 의견을 기업과 지역사회에 적극적으로 제안하는 방식으로 진행한다.

이번 활동 결과는 MZ세대가 제시하는 LG생활건강이 나아가야 할 차별적 고객가치의 방향성이라는 내용을 담은 '가이드북'으로 제작할 계획.

전문가 특강 · 멘토 코칭 · 비치코밍 · 원데이 캠프 · 성과 공유회 등 청년 기후환경 활동가로서의 역량을 강화하는 프로그램도 준비해 뒀다.

"기미빛케!"... CKD 기미잡티 샷 마스크

4월 베스트 마스크시트... 고효능 기미잡티 집중 케어



▲ 종근당건강 CKD 개런티드의 기미잡티 집중 케어 라인 '비타씨테카'가 내놓은 '기미잡티 샷 마스크'가 파우더룸 4월 베스트 신제품 마스크시트 부문 1위에 올랐다.

종근당건강(대표 김호곤) '건강을 바르다' 뉴트리컬 코스메틱 브랜드 CKD 개런티드의 기미잡티 집중 케어 라인 '비타씨테카'가 내놓은 '기미잡티 샷 마스크'가 파우더룸 4월 베스트 신제품 마스크시트 부문 1위에 올랐다.

비타씨테카 기미잡티 샷 마스크는 지난 3월 출시 후 한 달 만에 해당 부문 1위에 선정되는 것은 물론 공식물 월간 판매 1위를 기록했다. 새로운 스타 제품 등극과 성장 가능성을 입증했다. 올리브영에 입점한 비타씨테카 트리플 혼적패치의 경우에도 소비자 리뷰 평점 5.0을 기록하면서 높은 품질 만족도를 보이고 있다.

기미잡티 샷 마스크는 사용 시 미세 자극으로 인한 일시 따끔함은 개인의 피부 컨디션에 따라 다소 편차가 있다. 대부분 세안 후 일정 시간이 지나면 사라진다. 피부 저자극 테스트를 완료했으므로 안심하고 사용이 가능하다.

조영한 화장품사업부장 · 전무는 "외부 활동이 늘어나는 시즌을 맞아 보다 많은 소비자의 체험이 가능하도록 다양한 프로모션을 펼칠 것"이라고 밝혔다.

미미박스, 美 틱톡샵 입점

카자 · 아임미미로 북미시장 전 방위 공략



▲ 미미박스가 미국 틱톡샵에 입점했다. 사진은 카자 듀이 바.

미미박스가 미국 틱톡샵에 입점했다. 미미박스(대표 하형석)는 미국을 발판 삼아 글로벌 뷰티시장 공략 수위를 높일 전략이다.

이 회사의 대표 브랜드 카자(KAJA)는 2018년 틱톡 마케팅을 시작했다.

틱톡 숏폼 콘텐츠를 제작해 '듀이 바' 등 주요 제품을 알리고 있다.

아임미미는 대만서 인기다. '원더 래스팅 쿠션'이 대만 뷰티시장에서 쿠션 부문 1위를 차지했다. 커버력과 지속성이 우수한 '벨벳 쿠션'과 수분감을 강조한 '커버 쿠션'이 강세다.

틱톡샵에선 실시간 제품 구매가 가능하다. 창작자가 콘텐츠에 노출한 제품이 구매 기능으로 연결된다.

미미박스 측은 "2014년 1월 미국 지사를 설립하고 시장을 개척해왔다. 틱톡샵을 활용해 미국 매출을 확대할 계획이다. 미국용 제품과 콘텐츠를 결합해 인기몰이를 해나가겠다"고 전했다.

이 회사는 올해 미국에 이어 베트남 · 말레이시아 · 싱가포르 등 동남아로 뻗어나갈 예정이다.

SK Search, Serve, Satisfaction
SOOY-K CO., LTD.

www.sooy-k.com

우리나라 우리원료

17,469종*의 식물자원을 보유한 대한민국
작은 풀 하나에도 이야기가 담겨있다는 사실을 알고 계신가요?

우리가 무심코 지나쳤던
우리의 이야기를 들려드릴게요.

대한민국 자연의 새로운 발견, (주)수이케이가 함께합니다.



비건인증 지원사업

(주)수이케이는 2020년 8월부터 비건표준인증원에서
인증하는 비건인증원을 획득한 원료를 생산하여 제공해
드리고 있습니다.

* 국가표준식물목록에 식물종으로 등록된 수. 2020년 기준.

본사: 경기도 성남시 중원구 갈마치로 215, 금강맨테리움IT타워 A동 1101호 / 물류센터: 경기도 안성시 양성로 414
남원제1공장: 전라북도 남원시 시모길 43 / 성남제1공장: 경기도 성남시 중원구 둔촌대로 519, 중일아인스프라츠3차 701호

화장품 원료문의 Tel. 031.703.0636

코스모닝 라운지

김진석
착한네일 CEO

“붙이는 고체 매니큐어 시대 개척자 자부”

니트로 셀룰로오스 건조 특허 보유... ‘네일스티커’ 사업 확대



한네일 CEO가 솔리드 매니큐어를 개발했기 때문이다.

“액상 매니큐어를 붙이는 스티커 형태로 만들었어요. 손톱에 귀찮게 바르고 말리고 할 필요가 없어요. 붙이면 끝이니까 간편해요. 오래 갑니다. 대신 리무버로 손쉽게 제거돼 손톱 손상이 없고요. 이제 솔리드 매니큐어 시대가 열립니다. 바르지 말고 붙이세요.”

매니큐어에 대한 패러다임 전환을 선언한 김진석 착한네일 CEO. 그는 전세계에 고체 매니큐어 열풍을 일으켰다고 말했다. 네일스티커 브랜드

‘벨라넬라’(Bellanella)와 청주공장 투 트랙을 이용해서다. ‘편리하고 인체에 안전하다’가 차별화 포인트다.

“액상 매니큐어를 80~90% 건조해 스티커로 만들었어요. 매니큐어를 바른 것과 동일한 효과를 주되, 단점은 개선했죠. 착한네일의 네일스티커는 소재가 매니큐어의 핵심 원료인 니트로 셀룰로오스(nitro cellulose)예요. 합성수지·플라스틱·폴리우레탄 등으로 구성된 타사의 네일스티커와 다르죠. 네일스티커와 손톱 사이가 들뜨거나 이물질이 끼지 않아요. 물에 들어가도 변형이 없고요. 네일스티커를 긁거나 떼내는 대신 리무버로 지울 수 있어요.”

착한네일은 매니큐어를 건조해 스티커로 만드는 특허 기술을 보유했다. 목화에서 추출한 니트로 셀룰로오스를 고체화하는 건조 기술은 세계적인 독보성을 인정받았다. 글로벌 뷰티그룹인 C사·I사·S사 등이 러브콜을 보내는 이유다. 이들 회사는 네일스티커의

유통기간이 2년이란 점에도 높은 점수를 줬다.

“청주공장(2,314㎡)에 자동화 생산설비를 갖추는 단계예요. 월 생산량 300만 개에 이르는 대량생산 체제를 구축하고 있어요. ISO 22716를 바탕으로 국제 제·품질 기준에 맞췄습니다.”

김 대표는 코로나19와 SNS 영향으로 셀프네일 시장이 커진 데 주목했다. 소비자는 네일숍에 가서 고가의 시술을 받는 대신 홈 네일케어에 눈 돌렸다. 젠더리스 바람을 타고 남성들도 네일 아트에 가세했다. 뷰티금손들이 많아지면서 네일스티커 매출이 꾸준히 증가하고 있다.

“전세계 뷰티시장에 초개인화 열풍이 불고 있어요. 내가 원하는 사진이나 디자인을 네일스티커에 연출할 수 있죠. 네일스티커는 소량 생산도 가능해요. BTS 캐릭터 ‘타이니탄’과 평창 동계올림픽 네일스티커를 선보여 화제를 모았어요. 네일스티커는 한류와 밀접

해요. 연예인·캐릭터 굿즈나 K-패션 아이템으로 확장할 수 있어요.”

착한네일은 올해 네일스티커 OEM·ODM 사업을 본격 전개한다. 패션·문화·관광 분야와 협업도 추진 중이다. 고체 매니큐어 대중화를 선도하겠다는 의지다.

국내 주요 온라인몰·면세점에 입점해 체험 마케팅을 펼친다. 올 하반기 미국·유럽·러시아 진출도 앞뒀다. 코트라 세계 125개 지부를 통해 수출망을 넓힌다는 목표다.

“네일스티커 연구에 바친 세월이 38년입니다. 비닐·플라스틱 소재의 네일스티커와 비교 불가예요. 매니큐어 특수 건조 기술은 착한네일을 비롯해 전세계 기업 딱 두 곳만 쓰고 있어요. 다르기에 자신있습니다. 서울 본사와 가평연구소, 청주공장 세 축을 중심으로 글로벌 네일시장 진출을 강화할 전략입니다.”

정연심 기자 good@cosmorning.com

연구원, 글로벌 화장품 바이어 상담 운영 본격화



대한화장품산업연구원(원장 이재란 · www.kcii.re.kr · 이하 연구원)이 글로벌 화장품 바이어 상담회 운영사업을 본격 진행하는 동시에 참여 기업을 모집한다. 올해 사업은 △ 글로벌 화장품 바이어 초청 상담회(국내) △ 베트남 현지 상담회로 구분해 진행하며 국내 화장품 기업의 B2B 비즈니스 활동 지원을 위해 마련한 것이다. 해당 사업 참여 기업으로 선정될 경우 신청 제품에 대한 B2B 비즈니스 매칭과 관련한 전반에 걸친 서비스를 지원받을 수 있다. 선정된 기업은 기업별로 준비서류를 점검한 후 해외 바이어(일본·동남아시아·미국·중국 등)를 대상으로 제품 홍보를 진행하고 바이어-기업간 비즈니스 매칭을 통해 국내에서 운영하는 글로벌 화장품 바이어 초청 상담회(6월 26일 예정), 베트남 현지 상담회(10월 23일 예정)에 참여할 수 있다.

글로벌 화장품 바이어 상담회 운영 사업에는 국내 화장품 기업이라면 특별한 자격제한 없이 신청할 수 있다. 신청 시 원활한 수출 활동을 위해서 해외 화장품 인허가를 취득한 기업과 CGMP·ISO22716 등 화장품 생산·품질 관련 인증서를 보유하고 있는 기업에 대해 우대한다. 베트남 현지 상담회의 경우 항공권은 기업에서 부담하되 2인까지 현지 숙박 등을 제공한다. 국내 개최 상담회에는 15곳 내외, 베트남 현지 바이어 상담회는 10곳 내외로 모집 중이다. 중복 신청 가능하다. △ 자세한 내용은 대한화장품산업연구원 홈페이지(www.kcii.re.kr → 게시판)에서 △ 참가 신청은 올코스(www.allcos.biz → 교육/세미나)에서 △ 세부 문의사항은 기획홍보팀 김중현 팀장(031-372-1326)을 통해 안내 받을 수 있다.

동정

경기도상공회의소 연합회장 취임

배해동 토니모리 회장이 제 15대 경기도상공회의소 연합회장으로 취임. 배 회장은 제18대 안양과천상공회의소 회장(2021년)을 역임했다. 2024년 제 15대 경기도상공회의소연합회 회장으로 추대됐다. 배 회장은 “경기도 내 회원사 93만 곳의 성장을 이끌겠다. 기업 간 협력을 강화하고 혁신을 촉진해 경

제적 기반을 다질 계획”이라고 취임 일성을 전했다.

바이바이 플라스틱 챌린지 동참

우미령 러쉬코리아 대표가 ‘바이바이 플라스틱 챌린지’에 동참했다. 바이바이 플라스틱 챌린지는 플라스틱 사용을 줄이고 착한 소비를 장려하는 운동이다. 우 대표는 친환경 천 포장재 ‘넛랩’을 손에 묶고 챌린지에 참여했다. 플라스틱 병을 녹여 만든 넛랩으로 재생가

아모레퍼시픽 뉴뷰티 스퀘어 오픈



▲ 아모레퍼시픽이 메타버스 플랫폼 더 샌드박스(The Sandbox)에 뷰티 테마 공간 ‘뉴뷰티 스퀘어’(New Beauty Square)를 오픈하고 주요 브랜드 체험과 스토리를 선보인다. 이곳에서 아모레퍼시픽그룹의 브랜드 콘텐츠를 경험할 수 있다. 각 브랜드의 글로벌 캠페인과 연계한 메타버스 경험을 오픈하고 오프라인 행사와 디지털 콘텐츠를 결합한 다채로운 사용자 경험을 입체감 있게 제공한다는 구상. 첫 브랜드는 최근 디아일(THE ISLE) 세계관으로 리브랜딩을 진행한 이니스프리. ‘디아일 어드벤처’(THE ISLE Adventure) 테마로 무한한 가능성의 섬 세계관 스토리를 메타버스 게임으로 제공한다.

능성의 가치를 알렸다. 그는 “러쉬는 사람·동물·자연이 조화로운 세상을 꿈꾼다. 소비자와 함께 다양한 환경 보호 활동을 펼쳐 나가겠다”고 강조.

단신

이니스프리 인턴 생활

고효능 자연주의 브랜드를 지향하는 이니스프리가 내달 14일(화)까지 브랜드 플래그십스토어 이니스프리 디아일 성수에서 ‘(주)이니스프리 인턴라이프’ 팝업 이벤트를 펼친다.

(주)이니스프리 인턴라이프는 공업사가 즐기던 성수 뒷골목에서 젊고 창의력 넘치는 인재를 모집한다는 콘셉트로 기획한 체험형 팝업 이벤트. 방문객들은 (주)이니스프리 인턴라이프에서 일일 인턴십 프로그램을 수행하

는 동시에 이니스프리 제품을 직접 체험하고 구매할 수 있다.

세 가지 인턴십 프로그램도 경험한다. △ 그린티 연구소에서는 그린티와 결합한 맞춤 뷰티 솔루션 연구 △ 그린티 디자인 허브에서는 그린티 제품 디자인 △ 그린티 마케팅 스튜디오에서는 체험형 프로그램을 마련했다.

3076년 8월 15일 정간(주간)	2076년 8월 22일 동북(서울, D50300)
코스모닝 Cosmorning	
발행·편집인 김래수 편집국장 허강우	인쇄인 강현성 광고 책임자 고광태
발행처 (주)케이비엠티 서울특별시 마포구 방음대로 11길 23 동영빌딩 202호	
대표전화 (02)338-8470 팩스 (02)338-8471 인터넷 http://www.cosmorning.com	
본지는 신문윤리강령 및 실천요강을 준수한다. 코스모닝에 게재된 모든 내용은 무단으로 복제·변형하여 사용할 수 없다.	
구독료 월 5,000원 년 50,000원 구독문의 총무국 (02)338-8470	



Since 1987

제38회 서울국제화장품·미용산업박람회

COSMO BEAUTY SEOUL 2024

2024. 5. 29(수) - 31(금)
코엑스 1층 A홀

37년 전통의 B2B 전문

화장품·미용·건강 산업 박람회



공식 홈페이지



"에스테르 신공장 2024 CGMP 승인"

더욱 좋은 품질로
찾아뵙겠습니다!



개발가능품목

- ☒ 스킨케어
- ☒ 바디 케어
- ☒ 메이크업
- ☒ 헤어 케어
- ☒ 기능성제품(여드름 및 탈모)

화장품 OEM / ODM 솔루션!

(주) 에스테르

CGMP인증업체, ISO 22716, 이노비즈 및 다수특허보유

제품 문의 ☎ 01077253826 🌐 www.esticos.com